



Co-funded by  
the European Union

# Guía de aprendizaje inter- generacional para educadores

## Investigación documental



**BRIDGE**

Food, Care and Digitalisation

### BRINGING DIGITALISATION TO THE OLDER GENERATION

Project-N° 2022-1-HU01-KA220-ADU-000087910



CC-BY-NC-SA



Este documento puede copiarse, reproducirse o modificarse de acuerdo con las normas anteriores. Además, deberá mencionarse claramente el nombre de los autores del documento y todas las partes aplicables del aviso de derechos de autor.

Todos los derechos reservados.

Copyright 2023 BRIDGE

Responsable y editor: Hungría - M-Around, Países Bajos - Blankcon  
Italia - Assoiazione 2050, Rumanía - Spektrum Educational Center Foundation, República Checa - APSSCR,  
España - CREA360

Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Nacional (AN). Ni la Unión Europea ni AN pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Autores	Linda Pischedda, Sandra Rainero, Rita Both, Pavel Jirek, Ferran Marco, Marina Zmajche, Hans Blankestijn, Elke Halm, Hilda Weges, Kinga Matuz, Zsuzsanna Kiss-Szabó
País	Italia - Associazione 2050, Rumanía - Spektrum Educational Center Foundation, República Checa - APSSCR, España - CREA360, Países Bajos - Blankcon, Hungría - M-Around.
Fecha	25.6.2023.
Ref. doc.	PT2

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	5
1.1. Introducción al problema y su importancia .....	5
1.2. Objetivos de este informe .....	6
1.3. Descripción general del contexto y de la situación actual del país .....	8
2. POLÍTICAS E INICIATIVAS NACIONALES/REGIONALES SOBRE LA MEJORA DE LOS CONTACTOS INTERGENERACIONALES Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LAS PERSONAS MAYORES .....	18
2.1. Panorama de las políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales ..	18
2.2. Análisis de las principales tendencias y retos .....	25
3. PRÁCTICAS NACIONALES/REGIONALES Y LOCALES Y CASOS PRÁCTICOS DE MEJORA DEL APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LAS PERSONAS MAYORES .....	34
3.1. Resumen de las prácticas con éxito .....	34
3.2. Estudios de caso de programas de aprendizaje intergeneracional .....	37
3.3. Casos prácticos de programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores .....	53
3.4. Buenas prácticas para desarrollar las competencias digitales de las personas mayores .....	67
3.5. Factores clave del éxito y retos .....	69
4 . RECOMENDACIONES .....	74
4.1 Resumen de las principales recomendaciones .....	74
4.2. Pasos prácticos para implantar programas de aprendizaje intergeneracional .....	76
4.3. Mapa de competencias digitales .....	78
4.4. Estrategias para implicar a las personas mayores en la creación conjunta de materiales y recursos de aprendizaje .....	84
4.5. Implicaciones para la política y la práctica .....	85
5. REFERENCIAS .....	87

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Introducción al problema y su importancia

En el panorama educativo actual, que se encuentra en rápida evolución, el concepto de aprendizaje intergeneracional ha adquirido una atención y un reconocimiento considerables. Con el objetivo de fomentar conexiones significativas y el intercambio de conocimientos entre diferentes grupos de edad, el aprendizaje intergeneracional ha surgido como una poderosa herramienta para los educadores que buscan crear entornos de aprendizaje inclusivos y enriquecedores. Esta guía de investigación documental tiene como objetivo proporcionar a los educadores una comprensión global del aprendizaje intergeneracional, su importancia y las estrategias prácticas para su aplicación. El aprendizaje intergeneracional se refiere al proceso en el que individuos de diferentes grupos de edad se reúnen para aprender unos de otros, aprovechando sus diversas experiencias, perspectivas y sabiduría. Este enfoque ofrece numerosos beneficios, no sólo para los alumnos, sino también para los educadores y la sociedad en su conjunto. Reconocer la importancia del aprendizaje intergeneracional puede transformar las prácticas educativas y contribuir al desarrollo integral de las personas.

El aprendizaje intergeneracional ofrece una plataforma única para la transferencia de conocimientos entre generaciones. Los adultos mayores aportan una gran cantidad de experiencias vitales, habilidades prácticas y conocimientos históricos que pueden enriquecer las experiencias de aprendizaje de las generaciones más jóvenes. Del mismo modo, las personas más jóvenes pueden ofrecer nuevas ideas, competencia tecnológica y perspectivas contemporáneas, facilitando un intercambio recíproco de ideas y conocimientos.

Mediante el fomento de las conexiones intergeneracionales, los educadores pueden cultivar un sentimiento de pertenencia y cohesión social dentro de sus comunidades de aprendizaje. Las interacciones intergeneracionales rompen los estereotipos relacionados con la edad y promueven el respeto mutuo, la empatía y la comprensión. Los alumnos y educadores de diferentes grupos de edad pueden aprender a apreciar y valorar las diversas contribuciones que aporta cada generación, reforzando así los lazos sociales y promoviendo una sociedad más integradora. El aprendizaje intergeneracional ha demostrado tener efectos positivos en el bienestar emocional y psicológico tanto de los adultos mayores como de los alumnos más jóvenes. Para los adultos mayores, relacionarse con las generaciones más jóvenes puede reducir los sentimientos de aislamiento social, mejorar la autoestima y proporcionar un sentido de propósito. Para los estudiantes más jóvenes, interactuar con adultos mayores puede ofrecer una valiosa tutoría, apoyo emocional y amistades intergeneracionales, promoviendo el bienestar general y el crecimiento personal. El aprendizaje intergeneracional se ha relacionado con la mejora del rendimiento académico y de los resultados del aprendizaje. Al integrar diversas perspectivas y experiencias, los educadores pueden crear entornos de aprendizaje dinámicos y atractivos que se adapten a las necesidades individuales de los alumnos. Los grupos de diferentes edades pueden colaborar en proyectos, resolver problemas juntos y participar en el pensamiento

crítico, lo que conduce a una comprensión más profunda de la materia y al desarrollo de habilidades esenciales para la vida.

Alentar el aprendizaje intergeneracional fomenta un sentido de solidaridad y responsabilidad mutua entre generaciones. Ayuda a derribar las barreras que a menudo separan a los distintos grupos de edad y cultiva un sentido compartido de responsabilidad por el bienestar y el éxito de los demás. Al alimentar esta solidaridad, los educadores contribuyen a la creación de una sociedad más armoniosa y solidaria que valora y aprovecha las fuerzas colectivas de todas las generaciones. El aprendizaje intergeneracional encierra inmensas

importancia en la educación, ofreciendo un enfoque transformador del aprendizaje que trasciende las fronteras tradicionales. Al reconocer el valor de las diversas generaciones y facilitar interacciones significativas, los educadores pueden crear entornos de aprendizaje integradores, dinámicos y enriquecedores que capaciten a los alumnos y los preparen para las complejidades del mundo moderno. Esta guía pretende dotar a los educadores de los conocimientos y estrategias necesarios para adoptar el aprendizaje intergeneracional y aprovechar sus numerosas ventajas.

El aprendizaje intergeneracional también desempeña un papel crucial a la hora de reducir la brecha digital y dotar a las personas mayores de competencias digitales esenciales. En el mundo cada vez más digitalizado de hoy en día, la capacidad de navegar por la tecnología es esencial para la participación social, el acceso a la información y mantenerse conectado con los demás. Sin embargo, muchas personas mayores pueden tener dificultades para adoptar y utilizar las herramientas digitales. El aprendizaje intergeneracional ofrece una oportunidad única para que las generaciones más jóvenes compartan sus conocimientos tecnológicos y guíen a las personas mayores en el desarrollo de habilidades de alfabetización digital. Mediante el fomento de asociaciones intergeneracionales, los educadores pueden crear entornos de apoyo en los que los adultos mayores puedan aprender a su propio ritmo, hacer preguntas sin dudar y ganar confianza en el uso de dispositivos digitales, aplicaciones y plataformas en línea. Esto no sólo mejora su independencia y calidad de vida, sino que también les permite participar activamente en la era digital, mantener conexiones sociales y acceder a una amplia gama de recursos educativos y recreativos. A través del aprendizaje intergeneracional, los educadores pueden capacitar a los adultos mayores para navegar por el panorama digital y garantizar que no se queden atrás en una sociedad cada vez más impulsada por la tecnología.

## 1.2. Objetivos de este informe

Este informe pretende ofrecer una guía completa sobre el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales entre las personas mayores. Explora la importancia del aprendizaje intergeneracional en los entornos educativos y aborda la brecha digital mediante la promoción de la inclusión digital entre las personas mayores. Además, este informe examina las políticas e iniciativas nacionales/regionales, analiza los mejores casos posibles y ofrece recomendaciones para poner en marcha programas de aprendizaje intergeneracional eficaces y estrategias para desarrollar las competencias digitales entre las personas mayores.

## Objetivos:

1. Analizar las políticas e iniciativas nacionales/regionales: Este informe pretende ofrecer una visión general y un análisis de las políticas e iniciativas existentes relacionadas con el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales para las personas mayores. Mediante el examen de estas políticas, los educadores y los responsables políticos obtendrán información sobre el panorama actual, las tendencias clave y los retos a la hora de promover los contactos intergeneracionales y la inclusión digital entre las personas mayores.

2. Mostrar las prácticas que han tenido éxito: Este informe pretende destacar las prácticas nacionales/regionales y locales que han mejorado con éxito el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales entre las personas mayores. Mediante la presentación de estudios de casos y escenarios de los mejores casos, los educadores pueden obtener ideas prácticas e inspiración para diseñar e implementar programas eficaces de aprendizaje intergeneracional y estrategias para el desarrollo de habilidades digitales.

3. Identificar los factores clave de éxito y los retos: Este informe tiene como objetivo identificar y analizar los factores clave de éxito y los desafíos asociados con el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de habilidades digitales entre las personas mayores. Al comprender los factores que contribuyen al éxito de los resultados y los obstáculos que hay que superar, los educadores y los profesionales pueden tomar decisiones informadas y diseñar intervenciones que maximicen los beneficios y minimicen los retos en estos ámbitos.

4. Proporcionar recomendaciones para la política y la práctica: Este informe pretende ofrecer una serie de recomendaciones para los responsables políticos, educadores y profesionales implicados en el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de habilidades digitales para las personas mayores. Estas recomendaciones abarcan pasos prácticos para implementar programas de aprendizaje intergeneracional, estrategias para desarrollar habilidades digitales, sugerencias para involucrar a las personas mayores en la co-creación de materiales y recursos de aprendizaje, e implicaciones para la política y la práctica en este ámbito.

Al abordar estos objetivos, este informe pretende dotar a educadores, responsables políticos y profesionales de los conocimientos, recursos y recomendaciones necesarios para promover el aprendizaje intergeneracional y salvar la brecha digital de las personas mayores, fomentando así entornos de aprendizaje inclusivos y potenciadores.

## 1.3. Descripción general del contexto y de la situación actual del país

### BREVE RESUMEN

Este capítulo describe el contexto y la situación actual en los países BRIDGE: Italia, Rumanía, República Checa, España, Países Bajos y Hungría, en relación con la demografía, el envejecimiento de la población, la brecha digital y la atención a las personas mayores. He aquí los puntos clave:

**Italia:** Italia está experimentando un descenso de la fertilidad, un aumento de la esperanza media de vida y un envejecimiento de la población. El país presenta una importante brecha digital, con un acceso limitado a las TIC entre los adultos de más edad, en particular los que tienen bajos ingresos y niveles de educación.

**Rumanía:** Existe una brecha pronunciada entre las zonas urbanas y rurales en cuanto al uso de las TIC, especialmente entre los adultos mayores. El principal obstáculo para la adopción de las TIC en Rumanía sigue siendo la falta de acceso a las mismas. Las iniciativas centradas en las competencias digitales de los mayores son limitadas.

**República Checa:** La brecha digital entre generaciones es un problema importante en la República Checa. La escasa alfabetización digital de los mayores contribuye a su exclusión digital y social. Se han hecho esfuerzos para mejorar la alfabetización digital, pero se han centrado principalmente en la población en edad de trabajar.

**España:** España se enfrenta a retos demográficos relacionados con el envejecimiento de la población. El aislamiento social, la soledad y la brecha digital son problemas clave entre los adultos mayores. Los programas intergeneracionales y las iniciativas gubernamentales pretenden abordar estos retos y promover las competencias digitales y la inclusión.

**Países Bajos:** El número de personas mayores en los Países Bajos está aumentando, lo que conlleva una creciente necesidad de atención y apoyo. Algunos retos son el alojamiento adecuado para los adultos mayores, los complejos sistemas de atención y la escasez de personal y conocimientos especializados. Se están haciendo esfuerzos para proporcionar cuidados especializados y mejorar los conocimientos y las competencias digitales de los mayores.

**Hungría:** Hungría también experimenta un envejecimiento de la población, con necesidad de cuidados y apoyo. Existen servicios sociales básicos e instituciones asistenciales, pero hay falta de información y escaso reconocimiento de los trabajadores sociales. Hungría se sitúa por debajo de la media de la UE en cuanto a competencias digitales y profesionales de las TIC.

Todos los países BRIDGE se enfrentan a problemas similares, como el envejecimiento de la población, la brecha digital y la necesidad de proporcionar una atención y un apoyo adecuados a las personas mayores. Se están realizando esfuerzos para hacer frente a estos retos a través de iniciativas, políticas y programas centrados en la inclusión digital y la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, pero aún queda mucho por hacer a la hora de abordar este problema común y contundente.

## Contexto nacional y situación actual en Italia

Los cambios demográficos que se han producido en Italia en los últimos años han puesto de manifiesto tres tendencias: el descenso de la fecundidad, el aumento de la esperanza media de vida y la tendencia al envejecimiento de la población.

DATOS	2010	2015	2019	2021	2022
Población residente en Italia	59.690.316	60.295.49	59.816.673	59.236.21	59.030.133
		7		3	
Población mayor de 65 años	20,4	21,9	22,9	23,5	23,8
Esperanza de vida al nacer	81,8	82,3	83,2	82,5	---
Edad media de la población	43,4	44,5	45,5	45,9	46,2

El índice de vejez de la población italiana sigue aumentando, e Italia es uno de los países "más viejos" de la UE.

Según un estudio realizado por el Departamento de Políticas Familiares de la Presidencia del Consejo de Ministros, el Índice de Envejecimiento Activo (IEA) en Italia aumentó en 4,1 puntos entre 2007 y 2016 (de 30 a 34,1), a pesar de que algunas actividades, como la política y el cuidado de los nietos, han disminuido en términos de participación. El aumento se debió en particular al incremento de la tasa de empleo a edades más avanzadas, debido en gran parte al aumento de la edad de jubilación y a la reducción de las oportunidades de jubilación anticipada. También se observó una diferencia entre hombres y mujeres a favor de los hombres, que, sin embargo, se redujo ligeramente (0,3 puntos) en los aproximadamente 10 años considerados.

Otro aspecto se refiere a la relación entre AA y cualificaciones educativas. Una alta cualificación educativa se correspondía con un mayor nivel de AA, de modo que parece que son las personas con un bajo nivel educativo las que tienen menos oportunidades de envejecer activamente. Como en el caso del género, la brecha de cualificación educativa disminuyó entre 2007 y 2016, pero no de forma significativa debido a una mejora de la situación entre las personas mayores con menor cualificación educativa.

También hay diferencias geográficas entre tres macrozonas (Norte, Centro y Sur), que muestran una puntuación AA más alta en el Norte y el Centro de Italia, con una diferencia que se ha ampliado con el tiempo, a pesar de una tendencia al alza registrada también en el Sur de Italia.

### *Brecha digital*

En Italia, la brecha digital entre quienes tienen acceso a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y quienes están excluidos sigue siendo un problema.

Hablando de acceso, la Encuesta Auditel Base de 2022 registra 93 millones y 200.000 dispositivos conectados a Internet dentro de los hogares. En 2017 había algo menos de 74 millones. En cinco años, habrá unos 20 millones más de dispositivos conectados.

Según los datos del ISTAT 2019, casi todas las familias con al menos un hijo (95,1%) disponen de conexión de banda ancha, pero este porcentaje desciende drásticamente hasta el 34% cuando se trata de familias formadas exclusivamente por personas mayores de 65 años.

La situación actual (AUDITEL-CENSIS (2022)) ve a la mayoría de las familias italianas - 87,2% - con al menos un dispositivo conectado en sus hogares. Esto deja fuera a 3.000 familias que no tienen ningún dispositivo y, sobre todo, a casi 2 millones de familias que solo poseen un televisor tradicional y ni siquiera tienen un smartphone. Son las mismas familias, compuestas en su mayoría por personas mayores solas, que no están conectadas a la red.

Detrás del escaso uso de Internet por parte del grupo de edad de 65 a 74 años no sólo está la falta de acceso, sino también la falta de educación digital (sólo el 8% de la población de edad avanzada tiene conocimientos básicos).

Casi todas las personas mayores que utilizan Internet sólo pueden realizar tareas sencillas, como utilizar un buscador y/o copiar o mover archivos/carpetas.

FUENTE ISTAT 2019	personas de 55 a 64 años	Personas de 65 a 74 años	Más de 75 años
Posesión de competencias básicas	80,8%	77%	72,7%
Posesión de conocimientos avanzados	59,1%	56,6%	46,3%
Ausencia de habilidades de "resolución de problemas" y uso de servicios en línea	65,9%	63%	52,1%

A menudo, las personas mayores en Italia padecen una especie de "primitivismo digital": solo tienen conocimientos informáticos básicos; son usuarios débiles de las TIC; tienen dificultades para utilizar los teléfonos inteligentes; no usan PC y no utilizan Internet ni en casa, ni en el trabajo ni en otros lugares de posible educación y práctica informática. La alfabetización de estas personas tuvo lugar en la "era analógica" y, a menudo, el contexto socioeconómico de su edad adulta no sirvió para su posterior educación digital.

La brecha digital provoca una exclusión de la sociedad con fuertes repercusiones socioeconómicas y culturales; para los mayores de 65 años, permanecer excluidos de los beneficios de los avances tecnológicos puede agravar una situación ya de por sí compleja. Basta pensar en las dificultades expresadas especialmente por el segmento de población de mayor edad para hacer frente a la progresiva y fuertemente deseada (también por nosotros) digitalización de la Administración Pública. Innovaciones positivas de absoluta importancia, como la historia clínica digital, corren el riesgo de

generar efectos negativos en términos de exclusión, y de hacerlo precisamente por parte de los grupos que más deberían beneficiarse. Para ellos, la exclusión corre el riesgo de convertirse en una condición crónica que se extiende a todos los aspectos de la educación, el trabajo y las relaciones.

La situación italiana en el ámbito del progreso (y la brecha) digital puede observarse en comparación con otros países de la UE. Desde 2014, la Comisión Europea publica cada año el DESI para supervisar los avances y las brechas en el proceso de digitalización realizados por los Estados miembros. Según el Índice DESI 2020, Italia ocupa el puesto 25 entre 28 países, seguida de Rumanía, Grecia y Bulgaria. En comparación con 2019, Italia ha descendido dos puestos (23 de 28).

### **Contexto nacional y situación actual en Rumanía**

En Rumanía existe una gran brecha entre las zonas urbanas y rurales en cuanto al estilo de vida e incluso el nivel de vida, por lo que esto implica también diferencias inevitables en el uso de las TIC e Internet. Esto es aún más pronunciado cuando consideramos la generación de más edad. En las zonas urbanas hay una tendencia a que las personas mayores inviertan tiempo y dinero en familiarizarse con las herramientas TIC al menos para el uso cotidiano, para mantenerse en contacto con su familia, conocer las noticias y a los programadores. En las zonas rurales hablamos de personas cuyas actividades cotidianas giran en torno al trabajo agrícola, puede decirse que estas personas están aún más alejadas del uso de la tecnología digital que las personas mayores que viven en circunstancias urbanas.

Mientras que las explicaciones más sofisticadas sobre la escasa adopción de las TIC apuntan a la ansiedad informática, el deterioro cognitivo y la falta de conocimientos, parece que en Rumanía el principal obstáculo para la adopción de las TIC sigue siendo el básico: la falta de acceso. La literatura científica hace hincapié en los beneficios de las TIC para las personas mayores en términos de reducción de los costes de la asistencia sanitaria, reducción del aislamiento y mayor seguridad frente a los riesgos para la salud y los accidentes. Sin embargo, dentro de la población rumana de edad avanzada, las personas con bajos ingresos, que viven solas y tienen problemas de salud son las menos propensas a utilizar las TIC.

Lamentablemente, no existen iniciativas por parte del gobierno que se centren en el desarrollo de las competencias digitales de la generación de más edad, las pocas iniciativas en este sentido se centran principalmente en la generación trabajadora.

### **Contexto nacional y situación actual en la República Checa**

A pesar del creciente número de personas mayores que utilizan las TIC e internet en los últimos años, la brecha digital entre generaciones sigue siendo un problema destacado. La reciente pandemia de Covid-19 ha ampliado aún más la brecha, con consecuencias potencialmente alarmantes no sólo para la exclusión digital sino también social de los adultos mayores. El fenómeno de las limitadas habilidades de alfabetización digital de los adultos mayores sigue siendo frecuente en la República Checa, pero la

situación general es que los adultos mayores parecen reconocer la importancia de las tecnologías digitales, pero no creen que su limitada familiarización con las TIC esté restringiendo o influyendo en sus vidas de manera importante. Entre 2015 y 2020, se implementó la llamada "Estrategia en el desarrollo de la alfabetización digital de los ciudadanos de la República Checa". Esta estrategia fue presentada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con el fin de que los ciudadanos estuvieran preparados para utilizar el potencial de las tecnologías digitales para su desarrollo personal a lo largo de la vida y la mejora de la calidad de vida. Sin embargo, esta estrategia se centró principalmente en la población en edad de trabajar, no para los adultos mayores. Para el periodo 2021 - 2025 el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales preparó un Marco Estratégico para la Preparación del Envejecimiento Social y también un plan de acción para el cumplimiento del Marco.

### Contexto nacional y situación actual en España

España es un país con una rica historia, una cultura diversa y unas tradiciones vibrantes. Sin embargo, como muchos países de Europa y de todo el mundo, también se enfrenta a importantes retos demográficos relacionados con el envejecimiento de la población. Según el Instituto Nacional de Estadística, España tenía una población de 47 millones de habitantes en 2020, con un 19% de la población de 65 años o más. Se prevé que este porcentaje aumente hasta el 30% en 2050, lo que plantea importantes retos sociales y económicos para el país. Uno de los principales problemas relacionados con el envejecimiento de la población es el aislamiento social y la soledad de las personas mayores. Muchas personas mayores en España pueden vivir solas o lejos de familiares y amigos, lo que puede provocar sentimientos de aislamiento y desconexión de sus comunidades. Los programas intergeneracionales son una forma de abordar este reto y promover el aprendizaje y el entendimiento mutuos entre los distintos grupos de edad.

A pesar de los beneficios potenciales de los programas intergeneracionales, sigue siendo necesario aumentar la concienciación y la inversión en este tipo de iniciativas en España. Aunque algunos centros comunitarios, escuelas y otras organizaciones han puesto en marcha programas intergeneracionales, todavía son relativamente poco comunes y no están ampliamente reconocidos como una forma eficaz de abordar el aislamiento social y promover las conexiones comunitarias. Además del aislamiento social, otro reto clave al que se enfrentan los adultos mayores en España es la brecha digital. Muchas personas mayores pueden carecer de acceso a la tecnología o sentirse intimidadas por las nuevas herramientas digitales, lo que puede impedirles participar plenamente en la sociedad moderna. Esto es especialmente cierto en las zonas rurales o entre las poblaciones con menores ingresos. Afortunadamente, en España existen varios programas e iniciativas financiados por el Gobierno para fomentar las competencias y la alfabetización digitales entre las personas mayores. Por ejemplo, el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 ha puesto en marcha un plan nacional para promover el envejecimiento activo y prevenir la dependencia, que incluye iniciativas para promover la inclusión digital y el acceso a la tecnología de los adultos mayores.

Existen varias organizaciones e iniciativas que trabajan para abordar estos retos y promover el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales en España. Por ejemplo, el

Programa de Aprendizaje Intergeneracional de Cataluña ha conseguido reunir a personas mayores y jóvenes en intercambios lingüísticos, clases de música y otras actividades. La Universidad de la Tercera Edad también ofrece cursos y talleres para personas mayores sobre temas como las competencias digitales y los medios sociales.

### **Contexto nacional y situación actual en los Países Bajos**

El número de personas mayores en los Países Bajos está aumentando, y con él la necesidad de atención y apoyo. El Ministerio neerlandés de Sanidad, Bienestar y Deportes solicitó al Instituto Neerlandés de Investigación Social (SCP) que llevara a cabo una revisión basada en la bibliografía disponible para esbozar la situación actual de la atención domiciliar a los mayores de 75 años y también para identificar qué tendencias y desarrollos futuros tendrán un impacto en dicha atención. El Comité neerlandés sobre el futuro de la asistencia a los mayores que viven en casa se basará en esta revisión y en otras fuentes para presentar recomendaciones sobre lo que se necesita para mantener en el futuro el nivel de asistencia a los mayores que viven en casa. En esta revisión no se presta especial atención a las personas mayores menores de 75 años. La edad de jubilación es de 67 años en los Países Bajos y se asume que la categoría de 67-75 puede gestionar sus propias necesidades digitales.

En los Países Bajos hay más de 1,2 millones de adultos independientes mayores de 75 años que viven en la comunidad. Casi la mitad viven solos, y casi uno de cada diez no tiene pareja ni hijos. La proporción de solteros aumenta con la edad, al igual que la de los que tienen que vivir con poco dinero. La mayoría dice que puede arreglárselas bien en su vida cotidiana. En consecuencia, muchos mayores de 75 años siguen desempeñando un papel activo en la sociedad: más de ocho de cada diez salen a diario y se reúnen regularmente con amigos, y más de cuatro de cada diez realizan trabajos de voluntariado. Aunque más de ocho de cada diez mayores de 75 años están satisfechos con la vida que llevan, el 10% de las personas de 75 a 84 años y el 15% de los mayores de 85 se sienten solos o muy solos. En conjunto, la población de más edad es muy diversa, y la necesidad de atención y apoyo entre los mayores de 75 años varía. La mitad de los mayores de 55 años tiene dudas sobre sus propias competencias digitales; el uso del smartphone (62 %) y la búsqueda de información en línea (43 %) se mencionan como principales puntos digitales. El 25 % tiene problemas con los términos digitales en inglés. [[www.digivaardigindezorg.nl](http://www.digivaardigindezorg.nl)]

#### *Uso de asistencia y apoyo*

Casi todos los mayores de 75 años están en contacto con uno o varios proveedores de asistencia médica. Una proporción considerable (especialmente los mayores de 85 años) recibe cuidados y apoyo en el hogar, y más de cuatro de cada diez han recibido ayuda en el transcurso de un año para la limpieza de la casa, cuidados personales, cuidados de enfermería o apoyo. Alrededor de una cuarta parte de los mayores de 75 años recibe ayuda financiada a través de la Ley de Apoyo Social (WMO2015), y aproximadamente la misma proporción recibe cuidados de enfermería comunitarios financiados a través de la Ley de Asistencia Sanitaria (ZVW).

### *Cuellos de botella*

Aunque muchos aspectos de la atención y el apoyo a las personas mayores independientes que viven en la comunidad funcionan bien, también hay algunas áreas problemáticas. Por lo general, la asistencia no se presta de forma muy proactiva, con vistas a prevenir enfermedades (más graves) e identificar las necesidades de asistencia y apoyo en una fase temprana. En cuanto a la vivienda, parece haber un sector de la población mayor que vive en casas que no son apropiadas para las necesidades de apoyo que (probablemente) tendrán en el futuro, pero que no quieren o no pueden mudarse de casa. Además de las consideraciones económicas, los factores sociales también desempeñan un papel en este caso, ya que las personas se encariñan con su hogar y su vecindario. También hay un segundo grupo de problemas relacionados con la obtención de asistencia y apoyo. El sistema de asistencia neerlandés es complejo: hay muchos tipos diferentes de asistencia y apoyo, cada uno proporcionado por diferentes sectores del sistema de asistencia y cada uno con sus propios criterios de acceso. Los diferentes regímenes legislativos que rigen la prestación de asistencia y apoyo pueden dificultar la obtención de la asistencia adecuada, y no siempre está claro si la dificultad radica en el diseño del sistema o en su interpretación y aplicación. La información y la comunicación entre los cuidadores que se proporciona también suelen ser poco claras, mientras que los copagos pueden disuadir a las personas de solicitar la ayuda o las ayudas que necesitan.

### *Reflexiones*

El principio de que, en un principio, se debe pedir a las personas que utilicen su propia capacidad y recursos para satisfacer sus necesidades puede resultar difícil para las personas mayores con escasas habilidades relacionadas con la salud, pocas habilidades sociales o bajo nivel de alfabetización, que tienen dificultades para encontrar, comprender y solicitar información sobre atención y apoyo. Como las personas mayores siguen viviendo en casa durante más tiempo que en el pasado, acuden más a menudo al médico a domicilio con problemas de salud complejos. Los cuidadores a domicilio y otros profesionales tienen que enfrentarse a problemas más complejos; no siempre (todavía) poseen los conocimientos que necesitan, y la cooperación con los demás es a veces poco fluida. Hacen falta más opciones para ofrecer atención especializada a las personas mayores sin necesidad de ingresarlas en una institución asistencial. Las personas mayores que viven en casa no siempre reciben la atención que necesitan porque las normas no son (o no parecen ser) muy apropiadas para el individuo en cuestión o debido a la falta de claridad sobre cómo deben aplicarse exactamente las normas de la política. Las políticas se basan en grandes grupos, y pueden surgir problemas al intentar tratar con personas que constituyen la excepción a la regla general. Para garantizar un sistema de atención a las personas mayores a prueba de futuro, es importante no sólo tener normas claras, sino también facilitar una aplicación flexible que permita aplicar esas normas de forma creativa. Esto permitiría crear una red de seguridad, cuando fuera necesario, para aquellos que quedan fuera de las normas. Uno de los problemas es la creciente escasez de personal o de capacidad (adquirida) y la falta de conocimientos específicos para prestar un apoyo adecuado a las personas mayores con problemas complejos en su entorno doméstico.

### *GALA - Gezond en Actief Leven Akkoord*

el Gobierno neerlandés presentó un documento político llamado GALA. En inglés, esta abreviatura significa "Acuerdo de Vida Activa y Saludable". Se realiza con las partes interesadas más importantes. También hay partes de los acuerdos relacionadas con las personas mayores que consideran el "envejecimiento vital". En el capítulo "Programa vida y cuidados para mayores" se describen actividades para mejorar los conocimientos que necesitan los mayores (competencias digitales). Este capítulo contiene tres ejemplos; uno se centra en "aprendizaje e inspiración para personas mayores con temas como: moverse, nutrición y uso de herramientas digitales".

### **Contexto nacional y situación actual en Hungría**

En Hungría, entre 1990 y 2017, la proporción de población mayor de 65 años aumentó del 13% al 19% (actualmente 1,8 millones) y se prevé que alcance el 29% en 2070 (2,7 millones de personas). El cambio en la composición interna por edades muestra que aumenta el número y la proporción de personas de 80 años. Hay diferencias significativas por sexo: en los años posteriores a 2000, las mujeres podrían esperar vivir una media de 3,6-3,8 años más que los hombres. La necesidad de cuidados en Hungría sigue creciendo. Hay 1,8 millones de personas mayores de 65 años, de las cuales 1,3 millones viven con algún tipo de discapacidad. Sin embargo, sólo el 7% de este grupo de edad dispone de asistencia domiciliaria (ayuda a domicilio). La prestación de servicios básicos (catering, ayuda a domicilio) es una tarea obligatoria para todos los municipios. Falta información: sólo un tercio de las personas mayores saben a qué tienen derecho. La política de envejecimiento puede definirse en términos generales como una política que aborda la calidad de vida, las necesidades y el papel social de las personas mayores (65+), basada en un consenso social intergeneracional.

Entre los servicios sociales básicos para las personas mayores, destacan el servicio de aldea, la restauración, la ayuda a domicilio, la señalización de la ayuda a domicilio y la atención diurna a las personas mayores. Entre los servicios especializados de asistencia se encuentran las instituciones de asistencia, incluidas las residencias de ancianos y los alojamientos temporales (residencias de ancianos). El trabajo de los trabajadores sociales está muy mal valorado por la sociedad (como demuestra la feminización de la profesión, es decir, una elevada proporción de mujeres, salarios bajos y, en algunos empleos, un elevado número de trabajadores del sector público). El número de personas que reciben asistencia y sus necesidades no dejan de aumentar.

El Índice de Desarrollo de la Economía y la Sociedad Digitales 2022 (DESI) sitúa a Hungría en el puesto 22 de los 27 Estados miembros de la UE. El progreso del país en los últimos años ha estado en consonancia con la media de la UE. En términos de capital humano, el país ocupa el puesto 23, con una puntuación de 38 frente a la media de la UE de 46. El 49% de la población húngara de entre 16 y 74 años tiene al menos competencias digitales básicas, muy por debajo de la media de la UE del 54%, al igual que la proporción con competencias informáticas superiores a la media y avanzadas. El 3,1% de los licenciados han cursado estudios relacionados con las TIC (media de la UE: 3,9%) y la proporción de profesionales de las TIC sigue siendo relativamente baja (3,9% frente al 4,5% de la UE). Para que la

UE alcance los objetivos de desarrollo de capacidades de la Década Digital son necesarias mejoras significativas tanto en los profesionales de las TIC como en las capacidades digitales.

Por desgracia, no disponemos de estadísticas recientes sobre el uso de Internet por parte de las personas de 60 años o más, a pesar de que la situación epidémica ha provocado sin duda que cada vez más personas de 60 años o más utilicen en exceso las herramientas TIC, incluso por necesidad. El distanciamiento social y la cuarentena han obligado a las familias y a las personas mayores que viven separadas a mantenerse conectadas a través de canales distintos a los habituales, a menudo digitales. Acceder al sistema de asistencia social y sanitaria también exigía nuevas habilidades: crear una dirección de correo electrónico, comunicarse a través de un portal de clientes y pagar cheques en línea. Muchas personas hicieron sus primeras compras en línea durante la cuarentena o se apuntaron a programas culturales, se inscribieron en conferencias o descargaron aplicaciones de videoconferencia (Google Meet, Microsoft Teams, Zoom, etc.).

Lo que podemos aprender de las estadísticas nacionales de años anteriores (NMHH, 2017):

- En 2017, el 30% de las personas mayores de 60 años utilizó internet semanalmente
- Las personas de 60 años y licenciados son los internautas más frecuentes, las generaciones mayores utilizan menos Internet
- El 64% de los mayores de 65 años no utiliza ordenador, mientras que el 24% lo hace casi todos los días.
- Las personas mayores utilizan Internet a diario (y esto coincide con los datos internacionales) para navegar, acceder a las redes sociales y realizar gestiones oficiales
- Si las personas mayores no se suscriben a Internet, el motivo principal es la falta de conocimientos, no la economía.
- La televisión sigue siendo, con diferencia, el medio de comunicación más popular entre las personas mayores (90%).

## CONCLUSIONES

De la descripción de los contextos de los países BRIDGE podemos extraer las siguientes conclusiones:

**Envejecimiento de la población:** todos los países BRIDGE están experimentando cambios demográficos con un aumento significativo de la proporción de adultos mayores. Este cambio demográfico plantea retos sociales, económicos y sanitarios a estos países.

**Diferencias entre países:** Cada país tiene sus propios retos y enfoques a la hora de abordar el envejecimiento de la población y las disparidades digitales. Existen diferencias en el nivel de progreso y en las iniciativas gubernamentales de cada país.

**Envejecimiento activo:** Los gobiernos y las organizaciones de estos países se centran cada vez más en promover el envejecimiento activo, que consiste en permitir a las personas mayores seguir participando en la sociedad, gozando de buena salud y siendo productivas. Se están realizando esfuerzos para aumentar las oportunidades de empleo de los adultos mayores y mejorar su bienestar general.

**Brecha digital:** La brecha digital sigue siendo un problema importante, especialmente para los adultos mayores. Existe una brecha entre los que tienen acceso a la tecnología digital y a Internet y los que no, lo que conduce a la exclusión y a la limitación de oportunidades para las personas mayores, especialmente en las zonas rurales y entre las poblaciones con menores ingresos.

**Falta de habilidades digitales:** Los adultos mayores a menudo se enfrentan a dificultades para adquirir y utilizar la tecnología digital debido a la falta de educación y formación digital. Las competencias digitales son especialmente importantes para que las personas mayores participen plenamente en la sociedad moderna, accedan a la atención sanitaria y se mantengan en contacto con sus seres queridos. La alfabetización digital puede repercutir significativamente en su calidad de vida y en el acceso a los servicios. Se están haciendo esfuerzos para mejorar la alfabetización digital entre las poblaciones de edad avanzada, pero se necesitan más iniciativas para salvar la brecha.

**Aislamiento social:** Las poblaciones que envejecen corren el riesgo de sufrir aislamiento social y soledad, lo que puede tener efectos negativos en su bienestar mental y físico. Los programas intergeneracionales y las iniciativas de inclusión digital pueden ayudar a paliar este problema y fomentar las conexiones comunitarias, y se están poniendo en marcha para fomentar las conexiones entre los distintos grupos de edad y combatir el aislamiento social entre los adultos mayores.

**Políticas e iniciativas:** Los gobiernos y organizaciones de los países BRIDGE están trabajando en políticas e iniciativas para hacer frente a los retos que plantean el envejecimiento de la población y la brecha digital. Entre ellas se incluyen la mejora del acceso a la tecnología digital, la promoción de la alfabetización digital y la mejora de la calidad de la atención y el apoyo a los adultos mayores. Sin embargo, existen variaciones en el alcance y la eficacia de estas iniciativas.

**Necesidad de enfoques holísticos:** Para hacer frente a los retos del envejecimiento de la población y la brecha digital, son necesarios planteamientos holísticos que tengan en cuenta los factores socioeconómicos, la educación, el acceso a la tecnología y la participación de la comunidad.

En general, en estos países europeos se reconoce cada vez más la importancia del envejecimiento activo, la reducción de la brecha digital y la promoción de la inclusión social de los adultos mayores. El análisis contextual subraya la necesidad de estrategias integrales para apoyar el envejecimiento de la población y superar la brecha digital a fin de garantizar una sociedad más inclusiva y conectada para las personas de todas las edades. Con diferentes resultados, se están realizando esfuerzos para desarrollar políticas, programas e iniciativas para crear un entorno más inclusivo y de apoyo para la población que envejece en todos los países.

## 2. POLÍTICAS E INICIATIVAS NACIONALES/REGIONALES SOBRE LA MEJORA DE LOS CONTACTOS INTERGENERACIONALES Y EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LAS PERSONAS MAYORES

### 2.1. Panorama de las políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales

#### BREVE RESUMEN

Este capítulo ofrece una visión general de las políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales relacionadas con el envejecimiento activo, las competencias digitales y los contactos intergeneracionales en los países BRIDGE. También subraya los diversos enfoques y esfuerzos realizados por estos países para hacer frente a los retos y oportunidades relacionados con el envejecimiento activo, las competencias digitales y las conexiones intergeneracionales a nivel nacional y, en su caso, regional. He aquí los principales aspectos destacados:

En **Italia**, las políticas de envejecimiento activo se basan en principios constitucionales, pero no existe una ley marco nacional. Algunas regiones han adoptado leyes transversales que promueven intervenciones en favor de las personas mayores, mientras que otras abordan el tema implícitamente en políticas sectoriales.

**Rumanía** carece de iniciativas nacionales formales para los contactos intergeneracionales y las competencias digitales, pero muchas ONG organizan programas regionales y locales en este sentido.

En la República Checa, las iniciativas para los contactos intergeneracionales no están coordinadas a escala nacional, pero las escuelas y las ONG organizan talleres y programas educativos para reunir a las generaciones.

**España** ha puesto en marcha políticas e iniciativas nacionales para mejorar los contactos intergeneracionales y desarrollar las competencias digitales de las personas mayores, promoviendo una sociedad inclusiva. Los programas incluyen iniciativas de inclusión digital, proyectos intergeneracionales, centros de formación digital para mayores, asociaciones público-privadas y campañas de sensibilización.

**Los Países Bajos** ofrecen servicios específicos para que los mayores mejoren sus competencias digitales, como visitas a domicilio de estudiantes de informática, cursos en línea y puntos de información digital en bibliotecas públicas. Sin embargo, llegar al grupo destinatario puede ser difícil debido a factores como el coste, el compromiso de tiempo y el estigma asociado a admitir carencias en competencias digitales.

**Hungría** ha visto una tendencia creciente en el uso de Internet entre los adultos mayores, y el gobierno ha puesto en marcha varios cursos de formación en TIC para apoyar los esfuerzos de digitalización. La

Estrategia Nacional de Digitalización pretende mejorar la infraestructura digital, la alfabetización, la economía y los servicios públicos.

### **Políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales en Italia**

Las políticas que hacen referencia, por un lado, a la solidaridad intergeneracional y, por otro, al desarrollo de las competencias digitales de las personas mayores pueden enmarcarse en Italia en el tema del "envejecimiento activo" (AA). El AA en el ordenamiento jurídico italiano encuentra sus fundamentos en la Constitución italiana, concretamente en la protección del derecho a la salud (art. 32), en el reconocimiento y la garantía de los derechos humanos inviolables (art. 2), así como en la definición del principio de igualdad, tanto formal como sustancial, sin distinción de condiciones personales y sociales entre los ciudadanos, como, por ejemplo, su edad (art. 3).

En Italia ha habido numerosas propuestas legislativas destinadas a crear un marco normativo nacional y recursos dedicados a potenciar el papel de las personas mayores en la community, pero ninguna ha visto completado su proceso. En el marco legislativo actual, no existe una ley marco nacional sobre envejecimiento activo, al igual que no existe una definición global de persona/población mayor, AA y/o mano de obra madura. Los niveles esenciales de los servicios son competencia del Estado; mientras que en materia socio-asistencial las Regiones tienen el poder legislativo primario. La consecuencia es que las políticas de AA se abordan en los distintos ámbitos/materias sectoriales según los criterios del reparto de competencias legislativas entre el Estado y las Regiones.

De ello se derivan criticidades en la identificación precisa de la distribución real de competencias; posibles grandes diferencias entre Regiones/Provincias Autónomas tanto en los tipos de políticas como en el estado de implementación; y también la consecuencia de que, en el tema del envejecimiento, prevalezca una visión y un discurso público a menudo centrados en la identificación de la vejez con la no autosuficiencia, en lugar de una consideración de la persona de edad avanzada como un recurso para la comunidad.

#### *Nivel regional/PA*

En comparación con el nivel nacional, los distintos agentes públicos y privados que operan a escala regional o local en beneficio de las personas mayores (regiones, autoridades locales, organizaciones del Tercer Sector, etc.) ofrecen un panorama mucho más rico sobre el tema, tanto en términos de políticas como de intervenciones.

Algunas regiones han aprobado leyes que abordan la AA de forma transversal en los distintos ámbitos políticos. Otras, en cambio, han aprobado normativas más o menos sectoriales dirigidas a promover intervenciones coordinadas a favor de las personas mayores y su participación en ámbitos como la protección y promoción social, el aprendizaje permanente, la cultura y el turismo social, el compromiso cívico y el voluntariado, el deporte y el ocio, potenciando en este contexto la comparación y participación de las distintas fuerzas sociales y el Tercer Sector, y en muchos casos haciendo referencia al concepto de AA propuesto por la OMS.

17 Regiones italianas han incorporado el tema del envejecimiento en todas las políticas públicas. La mayoría de estas Regiones (9) han llevado a cabo iniciativas significativas en este ámbito.

En los últimos años, la mitad de las Regiones (10) han adoptado una ley regional transversal y orgánica sobre AA, en la que la Región debe establecer los objetivos y los beneficiarios de las intervenciones, así como los recursos que se asignarán a las iniciativas y proyectos propuestos por las Autoridades Locales, las Autoridades Sanitarias Locales (ASL), las Agencias Sociales Locales (AST), las organizaciones del Tercer Sector y otras partes interesadas. Este proceso comenzó en 2009 con la Región de Liguria (LR 48/2009).

Entre las 10 Regiones con una ley activa, solo en el caso de la Región del Véneto (LR 23/2017) y la Región de Friul-Venecia Julia (LR 22/2014) se han puesto en marcha con éxito mecanismos de aplicación que han dado lugar a una financiación significativa de iniciativas y proyectos locales, así como de mesas de trabajo y consejos. En muchos otros casos, la ley se ha aprobado pero hasta ahora no ha encontrado una aplicación real desde el punto de vista financiero (asignación de recursos limitada o nula) y/o colaboraciones internas/externas. En cambio, otras regiones/AP (por ejemplo, Toscana, Lacio, Valle de Aosta, Bolzano y Trento) han abordado implícitamente el tema de la AA en diversas políticas sectoriales, aunque sin una ley específica.

### **Políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales en Rumanía**

En Rumanía no existen iniciativas nacionales formales con el objetivo de mejorar el contacto entre las diferentes generaciones o ayudar a las generaciones mayores a mejorar sus competencias digitales. Sin embargo, hay muchas ONG que tienen estas metas entre sus objetivos y que están organizando programas a nivel regional y local.

### **Políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales en la República Checa**

Las iniciativas sobre la mejora de los contactos intergeneracionales no están coordinadas a nivel nacional en la República Checa, pero hay muchas escuelas y ONG que organizan reuniones, talleres y educación entre jóvenes y adultos mayores. Asimismo, los proveedores de servicios sociales organizan eventos basados en encuentros entre generaciones, especialmente con niños. Es posible encontrar en Internet una amplia gama de proyectos cofinanciados por la Unión Europea que se centró en el apoyo del contacto intergeneracional en la República Checa, pero no una estrategia nacional única y cohesionada.

### **Políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales en España**

En España existen políticas e iniciativas nacionales para mejorar los contactos intergeneracionales y desarrollar las competencias digitales de las personas mayores. Estos esfuerzos, que reconocen la

importancia de reducir la brecha generacional y empoderar a los mayores en la era digital, pretenden crear una sociedad inclusiva en la que los adultos mayores puedan participar activamente y conectar con las generaciones más jóvenes. A través de programas de inclusión digital, proyectos intergeneracionales, centros de formación digital para mayores, asociaciones público-privadas y campañas de sensibilización, España trabaja para garantizar que las personas mayores puedan navegar con confianza por el panorama digital y mantener conexiones significativas en el mundo moderno.

En España, el ayuntamiento de Sedaví ha dado pasos importantes para abordar los retos a los que se enfrentan las personas mayores a la hora de acceder y utilizar las tecnologías digitales. En 2016, el ayuntamiento elaboró un plan de acción para abordar el problema del maltrato a las personas mayores e incluyó medidas para promover el uso de las tecnologías digitales entre las personas mayores. Este plan incluye acciones para reconocer y permitir a las personas mayores el acceso y uso de las TIC, como teleasistencia, asistencia móvil, internet, entre otras. Desde entonces, el Ayuntamiento de Sedaví ha seguido desarrollando políticas locales destinadas a promover la inclusión y la alfabetización digital entre las personas mayores. Una de estas políticas es el programa Cibervoluntarios, que ofrece formación y apoyo a las personas mayores, especialmente a las mujeres, para que conozcan las herramientas que se integran con Google Workspace, cómo acceder a las identificaciones en línea, las compras seguras en línea y la banca en línea. A través de este programa, las personas mayores pueden adquirir habilidades y conocimientos esenciales para permanecer conectados con sus comunidades, acceder a servicios importantes y mantenerse informados en un panorama digital que cambia rápidamente. Además del programa Cibervoluntarios, el ayuntamiento de Sedaví también ha planificado una reunión taller intergeneracional sobre tecnologías recientes, que estaba prevista para finales de 2020. Lamentablemente, debido a la pandemia de Covid-19, la reunión se pospuso. Sin embargo, el ayuntamiento sigue comprometido con la promoción del aprendizaje y la colaboración intergeneracional como forma de reducir la brecha digital y promover la inclusión social de todas las generaciones.

Es importante señalar que los esfuerzos del Ayuntamiento de Sedaví no son únicos, ya que muchas otras ciudades y pueblos de España también están trabajando para promover las competencias digitales y la inclusión entre las personas mayores. Sin embargo, estos esfuerzos son especialmente importantes a la luz de la pandemia en curso, que ha puesto de relieve la necesidad de acceso remoto a los servicios y canales de comunicación digital. Mediante la promoción de la inclusión digital y la alfabetización entre las personas mayores, el Ayuntamiento de Sedaví no sólo está ayudando a abordar los retos a los que se enfrentan las personas mayores, sino que también está ayudando a construir una comunidad más conectada y resistente para todas las edades.

### **Políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales en los Países Bajos**

En los Países Bajos se han desarrollado varios servicios específicos. Algunos ejemplos para personas mayores son:

- [www.studentaanhuis.nl](http://www.studentaanhuis.nl) trabaja con estudiantes de informática que acuden a domicilio para ayudar con todo tipo de problemas digitales.

- [www.seniorweb.nl](http://www.seniorweb.nl) ofrece cursos en línea especiales para personas mayores.
- Puntos de información digital en las bibliotecas públicas

Además, hay más empresas comerciales que ofrecen una gran variedad de cursos. El problema de estas ofertas es que resulta difícil llegar al grupo objetivo. Hay varias razones para ello: los cursos y servicios son caros, cuestan mucho tiempo y concentración y a las personas mayores les da vergüenza admitir que carecen de competencias digitales.

### **Políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales en Hungría**

Los grupos de mayor edad estaban muy rezagados en el uso de Internet hasta hace pocos años. En Hungría, el 30% de las personas de entre 65 y 74 años eran usuarias de Internet en 2014, con lo que la cifra húngara se sitúa en la franja media baja de los países europeos de la Unión Europea.

En 2016, más del 50 % del grupo de edad de 65 a 74 años eran usuarios de internet en Hungría (OCDE, 2017). Si nos fijamos únicamente en las tendencias mundiales, podemos observar un mayor crecimiento entre los usuarios de internet de más edad en Hungría.

En el informe KSH (2019) que resume los datos de 2018, se estima que el número de usuarios de internet es el más alto de la UE. Esto se debe principalmente al aumento de la cobertura de internet en el país y al mayor incremento del uso de smartphones y del creciente uso de teléfonos móviles entre una población más amplia.

La organización de formación en TI específica para grupos de edad avanzada ha sido un elemento clave incluso antes de la década de 2010 (por ejemplo, Sz. Molnár, 2005). En los últimos años se han puesto en marcha cada vez más cursos de formación en TIC para personas mayores. Suelen organizarlos las autoridades locales, las instituciones educativas y las organizaciones sin ánimo de lucro, como las organizaciones de personas mayores. El Gobierno húngaro empezó a ocuparse de la digitalización a un nivel estratégico y transparente a mediados de la década de 2010. El objetivo era preparar a los ciudadanos del país para el mundo, para la vida cotidiana, para la organización y el funcionamiento de las empresas y para la gestión y el funcionamiento de las administraciones públicas. La Agenda Digital para la Prosperidad (DJP) se puso en marcha en 2015 "su principal tarea es apoyar a todos los ciudadanos y empresas de Hungría, así como a la economía húngara, para que se conviertan en ganadores digitales".

(DJP 2.0, 2017:3).

La digitalización es, sin duda, uno de los fenómenos definitorios de los siglos XX y XXI, que ha cambiado fundamentalmente el funcionamiento de la economía de un país y la vida cotidiana de sus ciudadanos. Con el despliegue de Internet de alta velocidad en casi todo el país, el 96,7% de los hogares tienen ahora acceso a una conectividad de red de última generación, ya sea por cable o inalámbrica (incluida la móvil), bajo demanda. La Estrategia Nacional de Digitalización pretende ayudar a Hungría a situar la infraestructura digital, la economía, la educación y los servicios públicos en el centro de sus esfuerzos de competitividad y modernización, reconociendo la necesidad de la transformación digital.

La estructura de pilares de la NDS:

- PILAR I: Infraestructura digital;
- PILAR II: Alfabetización digital; Aumentar la proporción de trabajadores y profesionales de las TI alfabetizados digitalmente (especialmente mujeres) y reducir la brecha digital mejorando continuamente la competencia digital y la concienciación de los usuarios de la población y las competencias digitales de la mano de obra.

COMPETENCIA DIGITAL Indicador Base (año) Objetivo (año) DESI Indicador de capital humano (subíndice) valor anual 38,4 (2022) 55 (2030) Porcentaje de personas sin competencias digitales (porcentaje de personas de 16 a 74 años que no utilizan internet) 9, 93% (2021) 5% (2030) Porcentaje de usuarios habituales de internet entre las personas de 16 a 74 años 82,3% (2021) 95% (2030) Porcentaje de titulados superiores en informática en la educación básica 4,9% (2020) 10% (2030)

- PILAR III: Economía digital;
- PILAR IV: Estado digital.

## Conclusiones

Los países BRIDGE comparten el reconocimiento de la importancia del envejecimiento activo y la inclusión digital de los adultos mayores. También destacan la importancia de las iniciativas locales y regionales y la participación de las ONG. Las diferencias radican en los marcos legislativos específicos, la naturaleza y el alcance de las políticas nacionales y los enfoques para fomentar el contacto intergeneracional y proporcionar apoyo en materia de competencias digitales. Estas variaciones reflejan los contextos culturales, sociales y políticos únicos de cada país, lo que da lugar a enfoques adaptados para abordar los retos del envejecimiento de la población.

He aquí algunos temas recurrentes que se han destacado, de forma similar o diferente, en la descripción de las políticas e iniciativas nacionales/regionales y locales:

**Enfoque en el envejecimiento activo:** Todos los países reconocen la importancia del envejecimiento activo, el contacto intergeneracional y la inclusión digital para los adultos mayores. Reconocen la necesidad de abordar los retos que plantea el envejecimiento de la población y aspiran a crear sociedades inclusivas en las que las personas mayores puedan participar activamente.

**Participación de las ONG:** Las ONG desempeñan un papel importante en la promoción del contacto intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales entre los adultos mayores en varios países. Su presencia demuestra que la sociedad civil participa activamente en el apoyo a las poblaciones mayores.

**Centrarse en la inclusión digital:** La inclusión digital de los adultos mayores es una preocupación compartida entre los países BRIDGE. Reconocen la importancia de reducir la brecha digital y garantizar que los adultos mayores tengan acceso a las tecnologías digitales y puedan utilizarlas eficazmente.

**Esfuerzos para promover el contacto intergeneracional:** Muchos países BRIDGE destacan la importancia del contacto intergeneracional y de las iniciativas que reúnen a grupos de diferentes edades para fomentar el aprendizaje mutuo, la comprensión y la conexión social. La puesta en práctica de las iniciativas varía. España, por ejemplo, cuenta con políticas y programas nacionales para fomentar la colaboración intergeneracional, mientras que la República Checa confía más en las escuelas y las ONG para facilitar dichas interacciones.

**Iniciativas locales y regionales:** Aunque algunos países cuentan con políticas nacionales globales, la mayoría de ellos aplican iniciativas de envejecimiento activo e inclusión digital a nivel local y regional. Esto indica un enfoque de proximidad para abordar las necesidades y retos específicos de las distintas comunidades.

**Marco legislativo y enfoques políticos:** Los países BRIDGE difieren en sus planteamientos políticos. Existen diferencias en el marco legislativo de las políticas de envejecimiento activo. Por ejemplo, Italia carece de una ley marco nacional exhaustiva, mientras que otros países, como España, tienen políticas nacionales específicas que abordar. Mientras que España confía en las políticas e iniciativas nacionales existentes, otros, como Rumanía y la República Checa, tienden a confiar más en los esfuerzos regionales y locales o en iniciativas dirigidas por ONG, aunque se están desarrollando planes.

**Iniciativas de inclusión digital:** Algunos países, como España y los Países Bajos, tienen iniciativas nacionales bien establecidas para la inclusión digital, mientras que otros, como Rumanía, carecen de iniciativas nacionales formales y se basan más en esfuerzos regionales dirigidos por ONG.

**Asignación de recursos:** La asignación de recursos para iniciativas de envejecimiento activo e inclusión digital difiere entre países. Algunos países han logrado asignar recursos para apoyar iniciativas y proyectos locales, mientras que otros pueden tener dificultades para aplicar sus políticas debido a la escasez de financiación o de colaboraciones.

## 2.2. Análisis de las principales tendencias y retos

### BREVE RESUMEN

Los países BRIDGE se enfrentan a retos comunes, como el envejecimiento de la población y la necesidad de reducir la brecha de competencias digitales entre los ciudadanos de más edad. Abordar estos retos requerirá inversiones en educación, tecnología y políticas que apoyen el bienestar y la inclusión de las personas mayores.

#### Italia:

Tendencias: Disminución de la población, envejecimiento de la población con un alto porcentaje de mayores de 65 años, disminución de la población en muchos municipios, aumento de personas mayores solteras, baja alfabetización digital entre los adultos mayores.

Retos: Aislamiento y marginación de las personas mayores, presión sobre el sistema de bienestar debido al aumento de las necesidades de atención, falta de recursos para la investigación y el bienestar de las personas mayores.

#### Rumanía:

Tendencias: Escasas competencias digitales entre la población, atención a la mejora de las competencias digitales a través de programas e iniciativas gubernamentales.

Desafíos: Marginación de las generaciones mayores en términos de competencias digitales, necesidad de inversión en formación y apoyo a los adultos mayores.

#### República Checa:

Tendencias: Aumento del número de hogares de adultos mayores con ordenadores, brecha significativa en la participación en la formación en línea entre los grupos de edad más jóvenes y los mayores.

Desafíos: Brecha de habilidades digitales entre los adultos mayores, necesidad de programas de capacitación específicos, cierta resistencia a la educación entre los adultos mayores.

#### España:

Tendencias: Brecha digital entre las personas mayores, riesgo de aislamiento social, avances tecnológicos que pueden suponer un reto para las personas mayores, necesidad de inclusión digital.

Retos: Abordar la brecha digital, combatir el aislamiento social, proporcionar apoyo y formación continuos a las personas mayores, garantizar la financiación y la sostenibilidad de los programas

#### Países Bajos:

Tendencias: Envejecimiento de la población que se queda en casa, mayor importancia de la digitalización, apoyo de los gobiernos locales a los problemas digitales, formación comercial para las competencias digitales.

Retos: Mejora de las competencias digitales del personal de atención a mayores, escasez de trabajadores cualificados, aumento de la demanda de atención a mayores.

### **Hungría:**

Tendencias: Brecha en competencias digitales en comparación con la media de la UE, analfabetismo digital persistente entre los adultos mayores, necesidad de dirigirse a grupos de edad específicos para mejorar las competencias digitales.

Retos: Retraso en el desarrollo digital, necesidad de intervenciones específicas, desarrollo de modelos de financiación sostenibles.

### **Principales tendencias y retos en Italia**

#### **TENDENCIAS**

- La población de Italia disminuye de 59,2 millones a 1 de enero de 2021 a 57,9 millones en 2030, a 54,2 millones en 2050 y a 47,7 millones en 2070.
- En los últimos 50 años, el envejecimiento de la población italiana ha sido uno de los más rápidos entre los países más desarrollados, y se calcula que en 2050 la proporción de mayores de 65 años ascenderá al 35,9% de la población total, con una esperanza de vida media de 82,5 años (79,5 para los hombres y 85,6 para las mujeres).
- Dentro de 10 años, un número cada vez mayor de municipios experimentará un descenso de población; el 80% de los municipios italianos serán más pequeños en 2031.
- Si ya en 2021 la proporción de solteros de 65 años o más representa la mitad de los que viven solos, en 2041 alcanzaría el 60%. En términos absolutos, los solteros alcanzarían los 10,2 millones (+20%), de los cuales 6,1 millones tendrán 65 años o más (+44%).
- Atendiendo al género, ligado a la mayor esperanza de vida de las mujeres en comparación con los hombres, los hombres que viven solos tendrían un aumento del 18,4 por ciento, alcanzando más de cuatro millones en 2041. Las mujeres solas aumentarían aún más, de 4,9 millones a casi 6 millones, un crecimiento del 22,4 por ciento.
- Aunque va en aumento, la alfabetización digital de las personas mayores en Italia sigue siendo extremadamente baja, la más baja de Europa, y el plazo para cerrar la brecha digital no será corto.

#### **RETOS**

##### *Aislamiento y marginación:*

El envejecimiento de la población, con el aumento de la esperanza de vida, genera más personas solas; el descenso prolongado de la natalidad aumenta el número de personas sin hijos, mientras que el aumento de la inestabilidad conyugal, como consecuencia de una mayor disolución de los vínculos de pareja, se traduce en un número creciente de personas y padres solos, familias fragmentadas y

generaciones totalmente desconectadas entre sí.

### *Sacudidas en el sistema de bienestar*

Con el aumento de la esperanza de vida y la relación cada vez más desfavorable entre la población activa y la que no lo es, la carga socioeconómica relacionada con los cuidados, la asistencia y los gastos sociales de los mayores también tenderá a aumentar, provocando el llamado choque de la longevidad. El impacto sobre las políticas de protección social será significativo, al tener que hacer frente a las necesidades de una proporción cada vez mayor de personas mayores sin que se produzca un cambio generacional en el mercado laboral que permita sostener el actual sistema de bienestar.

Los efectos en el mercado laboral, en la planificación económica y en el mantenimiento del nivel de bienestar que necesita el país requerirán la planificación de intervenciones políticas adecuadas, sistemáticas y urgentes que aún no se han puesto en marcha.

### *Aumento de las necesidades sociales y sanitarias.*

El aumento de la esperanza de vida entre las personas mayores, muchas de las cuales están solas, se traducirá en un aumento de las necesidades de asistencia en el futuro. En esta cuestión, la digitalización desempeña un papel importante porque podría hacer que la asistencia fuera más eficiente y accesible, aunque esto aún no está ocurriendo en Italia.

Escasez de recursos para invertir en la investigación, el cuidado y el bienestar de las personas mayores, teniendo en cuenta la evolución del propio concepto de envejecimiento y el enfoque en el mantenimiento del bienestar psicofísico y relacional, incluso en presencia de diversas condiciones relacionadas con el envejecimiento.

### *¿Algunos efectos positivos?*

Un mayor número de personas mayores solas también puede generar implicaciones positivas; cuanto más tiempo vivan, caracterizado además por una mejor calidad de vida, podría permitir a estas personas desempeñar un papel activo en la sociedad: por ejemplo, apoyando a las familias de sus hijos en el cuidado de sus nietos y garantizando su sustento económico, participando en el ciclo económico en calidad de consumidores de servicios asistenciales, pero también en la de inversores de capital y en la llamada economía plateada.

## **Principales tendencias y retos en Rumanía**

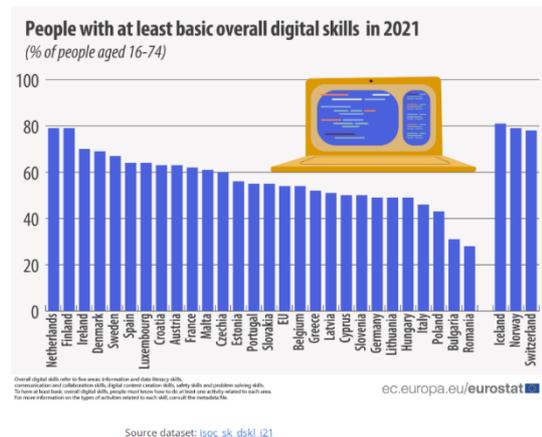
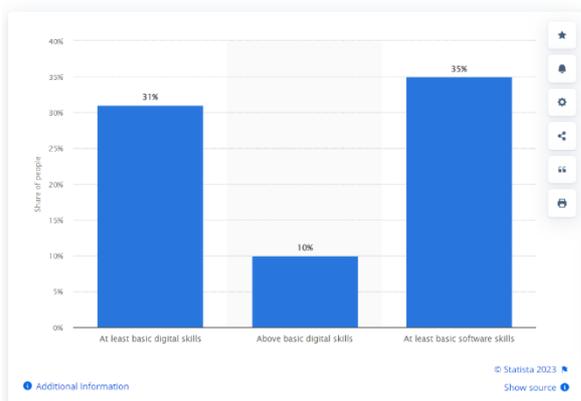
Según la encuesta de Eurostat realizada en 2019, el 43% de los ciudadanos rumanos de entre 16 y 74 años tenían escasas competencias digitales y solo el 10% poseían competencias digitales superiores y con este resultado Rumanía aterrizó en el último lugar de la Unión Europea. En los años transcurridos desde la encuesta, especialmente en la situación de emergencia causada por la pandemia de Covid19, el Gobierno se centró en programas de mejora de las competencias digitales de las generaciones trabajadoras, especialmente de los profesores, para que las escuelas pudieran convertirse a la enseñanza en línea y las instituciones pudieran seguir trabajando entre las circunstancias en línea e híbridas.



En la encuesta de Eurostat de 2021, el porcentaje más bajo de competencias digitales al menos básicas seguía registrándose en Rumanía (28%). Las generaciones de más edad han quedado algo marginadas desde este punto de vista. Tienen que invertir tiempo y recursos propios o pedir ayuda a familiares para aprender a utilizar la tecnología digital.

En todas las ciudades hay cursos de tecnologías de la información y la comunicación organizados especialmente para la generación de más edad (jubilados). Suelen tener como objetivo proporcionar competencias digitales básicas, desde el uso de teléfonos inteligentes hasta la navegación por internet, la comunicación por correo electrónico y redes sociales y la seguridad básica en internet.

Share of people with digital skills in Romania in 2019



### Principales tendencias y retos en la República Checa

Según la Oficina Checa de Estadística, el número de hogares de mayores de 65 años equipados con ordenador aumentará de forma natural. Las cifras son las siguientes: 8,8 % en 2010, 24,9 % en 2015 y 41,3 % en 2021. En términos de mejora y desarrollo de las habilidades digitales de los adultos mayores podemos señalar sobre "La encuesta de la UE sobre el uso de las TIC en los hogares y por los individuos". Esta encuesta está en curso en virtud del Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo nº 802/2004 en todos los Estados miembros de la UE. Como parte de la encuesta, se preguntó si las personas habían asistido a un curso en línea o utilizado materiales de aprendizaje en línea en los últimos 3 meses. La encuesta está estructurada en 3 grupos de edad: 16-34 años; 35-54 años; 55+ años. Hay una gran diferencia entre el primer y el tercer grupo. El 35,6 % de los jóvenes participaron en el periodo de 2<sup>nd</sup> de 2021 en algún tipo de formación en línea y el 34,9 % de ellos utilizaron material didáctico en línea. En comparación, sólo el 4,1% del grupo 3<sup>rd</sup> participa en formación en línea y el 4,4% utiliza material didáctico en línea.

En la República Checa existe una oferta relativamente amplia de cursos educativos centrados en las TIC y destinados directamente a las personas mayores. Temáticamente, los cursos están dirigidos a mejorar las habilidades asociadas al uso de un ordenador, pero también de un smartphone o una tableta. Sin embargo, casi un tercio de los mayores afirma que no necesita recibir formación.

## Principales tendencias y retos en España

Análisis de las principales tendencias y retos relacionados con el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales para las personas mayores en España:

- **Brecha digital:** La brecha digital es un reto importante para las personas mayores en España. Aunque el país ha avanzado mucho en la ampliación del acceso a la tecnología y a Internet en los últimos años, todavía hay muchas personas mayores que carecen de acceso a estos recursos. Esto es especialmente cierto en las zonas rurales o entre las poblaciones con menores ingresos. Para hacer frente a la brecha digital será necesario seguir invirtiendo en infraestructuras digitales, como redes de banda ancha y dispositivos móviles, así como en programas para promover las competencias y la alfabetización digitales entre las personas mayores.
- **Aislamiento social:** Las personas mayores en España corren un mayor riesgo de aislamiento social y soledad, lo que puede tener repercusiones negativas en la salud mental y física. Los programas intergeneracionales pueden ser eficaces para abordar el aislamiento social y promover el aprendizaje y la comprensión mutuos entre grupos de edades diferentes. Sin embargo, estos programas requieren un apoyo y una inversión continuos para alcanzar todo su potencial. Además de promover las conexiones intergeneracionales, también se necesitan programas específicos para abordar el aislamiento social entre las personas mayores, como programas basados en la comunidad y grupos de apoyo.
- **Avances tecnológicos:** Como la tecnología sigue evolucionando a un ritmo vertiginoso, las personas mayores pueden tener dificultades para seguir el ritmo de las nuevas herramientas y plataformas. Esto puede generar sentimientos de frustración y desconexión, lo que puede llevarles a desvincularse por completo de las tecnologías digitales. Para hacer frente a este reto, es importante ofrecer apoyo y formación continuos a las personas mayores, como talleres y tutoriales en línea, para ayudarles a sentirse más cómodos y seguros en el uso de la tecnología para mantenerse conectados e informados.
- **Inclusión digital:** Si bien existen muchos programas e iniciativas destinados a promover la inclusión digital entre las personas mayores en España, todavía hay brechas significativas en el acceso y el apoyo. Abordar estas brechas requerirá un esfuerzo coordinado del gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil para garantizar que las personas mayores tengan las mismas oportunidades de acceso y uso de las tecnologías digitales. Esto podría incluir iniciativas como proporcionar acceso a Internet a bajo coste o gratuito, ofrecer formación y apoyo en varios idiomas y desarrollar recursos adaptados para personas mayores con diferentes estilos y capacidades de aprendizaje.

- **Financiación y sostenibilidad:** Los programas intergeneracionales y las iniciativas de formación en competencias digitales requieren financiación y apoyo sostenidos para ser eficaces. Sin una financiación adecuada, estos programas pueden ser incapaces de alcanzar todo su potencial o verse obligados a cerrar por completo. Encontrar modelos de financiación sostenibles para estos programas será un reto clave para garantizar su éxito a largo plazo. Esto podría implicar explorar asociaciones con organizaciones del sector privado o fundaciones filantrópicas, así como trabajar con organismos gubernamentales para garantizar una financiación continua.

### Principales tendencias y retos en los Países Bajos

#### TENDENCIAS:

- La gente envejece y permanece más tiempo en casa. Eso significa que la atención a las personas mayores pasa de las residencias a la atención a domicilio.
- La digitalización es cada vez más importante en la vida cotidiana. También para las personas mayores. Necesitan más conocimientos digitales. Las personas mayores también necesitan competencias digitales para luchar contra la soledad.
- Los gobiernos locales crean puntos de servicio en los que los ciudadanos pueden obtener ayuda con sus problemas digitales.
- Empresas comerciales ofrecen formación en competencias digitales para personas mayores.

#### RETOS:

- El personal de los centros de atención a personas mayores debe mejorar sus propias competencias digitales y de formación para ayudar a las personas mayores a mejorar sus competencias digitales. El problema es la elevada presión laboral y la creciente escasez de trabajadores cualificados.
- Aumenta el número de personas mayores y escasea el personal.

### Principales tendencias y retos en Hungría

El índice entre los datos húngaros y los de la UE sobre el porcentaje de personas con al menos conocimientos básicos de software lleva años mostrando una brecha, con casi un 5% de puntos entre los países húngaros y los de la UE en 2022, en detrimento de los primeros. La diferencia es llamativa incluso si asumimos que el descenso en los datos húngaros (y de la UE) a partir de 2020 se debe a las tendencias actuales. Los mayores de 50 años están persistentemente "atrapados" en el campo de los analfabetos digitales.

Hay dos grupos de edad a los que hay que dirigirse: De 45 a 59 años, a los que hay que motivar para que mejoren su situación en el mercado laboral, y de 60 a 70 años, que están en parte jubilados pero

pueden tener un gran impacto en la economía como usuarios. Estos dos grupos de edad suman alrededor de 1,44 millones de personas.

El déficit de competencias digitales detectado lleva a las siguientes conclusiones:

- El desarrollo digital de Hungría está por detrás de la media europea en una serie de parámetros, que no podrán cerrarse al ritmo actual y no harán sino aumentar sin intervenciones específicas.
- Además de la introducción del Paquete de Bienestar Digital y los programas de formación y desarrollo de competencias, financiados principalmente por la UE, se necesitan otras medidas.
- Además, al igual que ocurre con el desarrollo de la infraestructura de red, el desarrollo de la alfabetización digital debe aplicarse a un ritmo más rápido que la media europea y con un grupo destinatario más amplio.
- Los programas deben desarrollarse y aplicarse con la mayor participación posible de las organizaciones públicas, de mercado, profesionales y de la sociedad civil, tal como se establece en la Agenda Digital.

#### RETOS:

Un internet accesible, seguro y asequible puede aportar beneficios: inclusión, eficiencia e innovación, al tiempo que ofrece la posibilidad de reducir los riesgos de exclusión y desigualdad. Para las personas mayores, las innovaciones digitales pueden contribuir a su bienestar general y como consumidores (Kósa, 2018). El uso de las TIC puede reducir la soledad y aumentar la sensación de seguridad de las personas mayores. La supervisión y el seguimiento continuos de su estado de salud pueden ralentizar el ritmo de deterioro de la salud (DJP 2.0:83). Un beneficio tangible puede ser que la digitalización y el acceso a Internet pueden "abrir el mundo", dando a las personas mayores acceso a información y conocimientos que antes eran inaccesibles o difíciles de obtener. Las nuevas posibilidades de infocomunicación también facilitan el mantenimiento de los lazos familiares, familiares y de amistad, lo que en el caso de las personas que viven lejos supone un salto cualitativo (por ejemplo, un familiar o un nieto que vive en el extranjero). Aprender a utilizar nuevas herramientas y tecnologías requiere un esfuerzo mental, y su uso va acompañado de un aprendizaje continuo, que puede ayudar a despertar y mantener la aptitud mental de las personas mayores. Si los familiares y conocidos más jóvenes les ayudan en este proceso, no sólo puede reportar beneficios intergeneracionales, sino también reforzar el vínculo entre las dos generaciones.

Los efectos negativos de la digitalización también son amplios. El contacto virtual con padres, abuelos, familiares y otras personas puede "eximir" a los participantes de reunirse en persona. Sin embargo, los encuentros cara a cara, el contacto visual real, los apretones de manos y los abrazos son cada vez más indispensables para las personas mayores (Pinker, 2014). Su ausencia puede provocar la aparición de sentimientos negativos, aislamiento y soledad. También hay otros efectos colaterales, como las molestias derivadas de la frecuente necesidad de cargar los teléfonos inteligentes o la pérdida de funcionalidad de los dispositivos dados de alta, pero los contenidos (textos, fotos, vídeos) que se publican accidental o inadvertidamente en internet, posiblemente como resultado de un daño deliberado, también pueden causar estrés.

Ha surgido la adicción a Internet y a los dispositivos inteligentes, que puede afectar tanto a las generaciones mayores como a las más jóvenes. El consumo de contenidos pornográficos puede estar asociado a trastornos psicosexuales (Kósa, 2018). Las presiones medioambientales de la digitalización son múltiples, desde la contaminación acústica, los dispositivos de corta duración, las baterías (residuos peligrosos) hasta el elevado consumo de energía, por citar solo las más evidentes. El uso de dispositivos inteligentes también se ha convertido recientemente en una causa de accidentes de tráfico.

La comunicación rápida y directa que proporcionan las redes sociales puede facilitar los encuentros cara a cara al permitir contactar, reunirse y organizar eventos. Aumenta la autoeficacia y la confianza en sí mismos de las personas mayores que tienen éxito en las redes sociales. En función de su red, pueden ganar influencia, lo que conlleva responsabilidad. Esto es válido para todas sus manifestaciones en el espacio social. Las herramientas que ofrece Internet pueden ser una oportunidad para ampliar la actividad profesional y, posiblemente, construir una nueva carrera.

Ya no cabe duda de que una de las principales formas de mantener la actividad en la vejez es el aprendizaje. El aprendizaje en la vejez puede tener lugar tanto en la educación formal como en la no formal (Bajusz, 2016) y, por supuesto, ahora puede realizarse de forma presencial, en línea o de forma híbrida, en grandes comunidades, en pequeños grupos, en parejas o de forma independiente.

## CONCLUSIONES

Tras analizar las principales tendencias y retos en los distintos países BRIDGE en relación con el envejecimiento de la población y las competencias digitales de los adultos mayores, podemos extraer algunas conclusiones generales:

**Envejecimiento de la población:** Muchos países están experimentando un envejecimiento de la población, con un porcentaje creciente de personas mayores. Este cambio demográfico plantea retos para la asistencia sanitaria, los servicios sociales y la sostenibilidad económica, ya que los ancianos requieren más cuidados y apoyo.

**Brecha digital:** La brecha digital sigue siendo un reto importante para los adultos mayores de distintos países. Muchas personas mayores carecen de acceso y dominio de las tecnologías digitales, lo que puede conducir al aislamiento social y obstaculizar su capacidad para participar plenamente en la era digital.

**Baja alfabetización digital:** Los adultos mayores suelen tener niveles de alfabetización digital más bajos en comparación con las generaciones más jóvenes. Esto también puede aplicarse a quienes trabajan en el cuidado de ancianos. Esta falta de competencias digitales puede obstaculizar su capacidad para beneficiarse de la tecnología, acceder a la información y participar en la mano de obra moderna.

**Aislamiento social:** Las poblaciones que envejecen corren el riesgo de sufrir aislamiento social y soledad, especialmente cuando se enfrentan a dificultades para adoptar las tecnologías digitales. Los

programas intergeneracionales y las iniciativas de inclusión digital pueden desempeñar un papel crucial a la hora de abordar este problema.

**Retos de la sanidad y la asistencia social:** Con el aumento de la esperanza de vida, los sistemas sanitarios y de bienestar se enfrentan a importantes retos a la hora de proporcionar apoyo y atención adecuados a las personas mayores. Se necesitan modelos de financiación sostenibles e intervenciones políticas para abordar estos problemas.

**Iniciativas educativas:** Muchos países están poniendo en marcha iniciativas educativas y programas de formación para mejorar las competencias digitales de los adultos mayores. Estas iniciativas pretenden reducir la brecha digital y capacitar a las personas mayores para utilizar las herramientas digitales de forma eficaz.

**Avances tecnológicos:** Los rápidos avances tecnológicos pueden dificultar que las personas mayores se mantengan al día con los nuevos dispositivos y plataformas. El apoyo y la formación continuos son esenciales para ayudarles a navegar y beneficiarse de las tecnologías digitales.

**Interconexión y beneficios intergeneracionales:** Los programas intergeneracionales que reúnen a diferentes grupos de edad pueden tener implicaciones positivas. Los adultos mayores pueden contribuir a la sociedad apoyando a las generaciones más jóvenes y participando en la economía como consumidores e inversores.

**Necesidad de intervenciones específicas:** El envejecimiento de la población de cada país tiene características únicas, lo que requiere intervenciones específicas para abordar los retos concretos relacionados con las competencias digitales y la inclusión social.

**Sostenibilidad:** Garantizar la sostenibilidad de los programas e iniciativas de apoyo a las personas mayores en su viaje digital es crucial. Los esfuerzos de colaboración de los gobiernos, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil son esenciales para proporcionar un apoyo continuo.

### 3. PRÁCTICAS NACIONALES/REGIONALES Y LOCALES Y CASOS PRÁCTICOS DE MEJORA DEL APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL Y DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES DE LAS PERSONAS MAYORES.

#### 3.1. Resumen de las prácticas con éxito

##### Resumen de las prácticas con éxito en Italia

Como se desprende del análisis contextual de Italia, la falta de una estrategia clara y definida para el envejecimiento activo en el país encuentra su reacción espontánea en múltiples experimentaciones y proyectos, a veces financiados por el Estado y las regiones. Además de los retos del "envejecimiento", Italia también se enfrenta a muchos desafíos relacionados con las generaciones más jóvenes: la pobreza educativa, el aislamiento y la marginación de los jóvenes, los peligros relacionados con factores socioeconómicos, así como los efectos negativos del uso (excesivo o inadecuado) de las herramientas digitales; en términos generales, también hay una capacidad limitada para llegar a las diferentes cohortes, lo que refleja la necesidad de mejorar las competencias de los profesionales sociales para que puedan apoyar mejor a las diferentes generaciones en la actual transición digital y aprovechar al máximo las oportunidades en lugar de luchar únicamente contra los inconvenientes y las desigualdades que puede conllevar el uso de la tecnología.

Las iniciativas intergeneracionales elegidas como buenas prácticas ven cómo organizaciones tanto públicas como, sobre todo, privadas -en su mayoría procedentes del llamado tercer sector o economía social- diseñan y ponen a prueba iniciativas que hacen que distintas generaciones interactúen para obtener beneficios mutuos.

Las prácticas recogidas se refieren a la iniciativa nacional promovida por el Gobierno (proyecto Time to Care), muchas iniciativas que la Fondazione Mondo Digitale, una organización sin ánimo de lucro orientada al conocimiento creada por el Ayuntamiento de Roma en 2001 que cuenta con la mayor experiencia en este campo, y que puso en marcha numerosas iniciativas como Abuelos en Internet, Do It Ourselves - Manual, Digital and Functional Literacy for Active Ageing y NONNET: huerto urbano digitalizado.

En general, las prácticas seleccionadas se refieren a:

- Activación de los jóvenes en el cuidado -las actividades de "bienestar ligero"- de las personas mayores, proporcionándoles no sólo competencias digitales, sino también compañía, apoyo y diálogo.
- Aprovechando la afición de los jóvenes por la tecnología y las competencias digitales, actividades e iniciativas que valoricen sus habilidades para transferirlas a las generaciones

mayores (abuelos, etc.), dando a los jóvenes un papel de tutor, entrenador, guía para el uso de las herramientas digitales en la vida cotidiana de los mayores - la llamada "alfabetización digital funcional".

- Fomentar el voluntariado entre los jóvenes en actividades intergeneracionales
- Creación de sinergias y colaboraciones con polos de conocimiento (universidades, centros tecnológicos) para formar a operarios, jóvenes y ancianos en competencias digitales tanto "asistenciales" como asistenciales y funcionales.

A continuación se presentan algunas de las prácticas consideradas especialmente significativas para aumentar las actividades intergeneracionales y reducir la brecha digital. La selección se ha realizado con el fin de ofrecer una visión variada tanto desde el punto de vista de los promotores (públicos y privados sociales) como de los tipos de acciones y actividades puestas en marcha.

En cada estudio de caso se indica el sitio web para más información.

En cuanto a las competencias recomendadas, distinguimos, tanto para el personal/cuidadores como para las personas mayores/otras generaciones implicadas, entre:

1. aptitudes clave y para la vida (en referencia a las 8 aptitudes clave del Marco de Aprendizaje Permanente (LLL/LIFE) y
2. competencias digitales (en referencia al marco DIGCOMP 2.2. para ciudadanos y DIGCOMPEDU para educadores - DIG)

### **Resumen de las prácticas con éxito en Rumanía**

A continuación se presentan algunas de las prácticas consideradas especialmente significativas para reducir la brecha digital. La selección se ha realizado con el fin de ofrecer una visión variada tanto desde el punto de vista de los promotores (públicos y privados sociales) como de los tipos de acciones y actividades puestas en marcha. Para cada estudio de caso, se indica el sitio web para más información.

A nivel local/regional en Rumanía, la mayoría de los intentos de organizar debates y actividades intergeneracionales que promuevan la participación de más generaciones se establecen en torno al tema de la conservación del patrimonio cultural. Estos programas incluyen la enseñanza de oficios tradicionales, la conservación de piezas de ropa tradicional, la reinención de viejas costumbres y celebraciones. Estos programas de aprendizaje intergeneracional no suelen incluir el aprendizaje bidireccional, sólo los mayores enseñan lo que saben a los más jóvenes, y estas prácticas tampoco incluyen realmente el uso de la tecnología digital.

Sin embargo, hemos encontrado algunos proyectos que han aplicado con éxito la idea del aprendizaje intergeneracional en sus prácticas, lo que ha resultado en una valiosa experiencia para todas las generaciones implicadas.

### **Resumen de las prácticas con éxito en la República Checa**

La oferta de cursos de formación en la República Checa es muy amplia. Los cursos están diseñados tanto para principiantes como para alumnos avanzados. La mayoría de los cursos se centran temáticamente en mejorar las habilidades relacionadas con el uso del ordenador, como el trabajo con Internet, la correspondencia electrónica y la seguridad. Más a menudo, también hay cursos centrados en el uso de teléfonos inteligentes y tabletas. La mayoría de los cursos de formación se dividen en varias sesiones. También hay cursos que constan de una sola lección y ya se centran en un tema concreto, como Facebook, la gestión de fotos en línea, la descarga de apps de Play Store, etc. La mejor práctica en la República Checa es cuando los trabajadores de activación/eventos practican las habilidades TIC con los mayores que viven en una residencia. Basándose en la experiencia de la Asociación de Proveedores de Servicios Sociales de la República Checa con la formación piloto en TIC en marzo y abril de 2023, se puede concluir que las personas mayores prefieren aprender temas básicos relacionados con smartphones y ordenadores, aplicaciones de comunicación y navegación web, lo que subraya la importancia de adaptar los programas de formación a sus necesidades e intereses específicos. Al centrarse en los temas que más interesan a las personas mayores, los programas de formación pueden resultar más atractivos y eficaces para capacitarles para utilizar la tecnología con más confianza y eficacia en su vida cotidiana.

### **Resumen de las prácticas con éxito en España**

En España se han aplicado con éxito varias prácticas para reducir la brecha digital. Estas prácticas intentan fomentar la capacitación de los adultos para navegar por el mundo digital con confianza. Los objetivos finales son diversos, y los temas tratados incluyen la navegación por internet, el uso de las redes sociales, la comunicación en línea y la seguridad en línea, dotando a las personas mayores de las habilidades necesarias para desenvolverse con confianza en la tecnología. En la mayoría de ellos, las personas mayores reciben orientación a su propio ritmo, lo que aumenta su confianza y destreza en el uso de herramientas y tecnologías digitales siempre de una manera solidaria y atractiva.

Por lo general, las prácticas de éxito se organizan en talleres, presentaciones y apoyo entre iguales, con un papel vital de los centros de mayores y las organizaciones comunitarias.

Como ejemplo, una de estas prácticas es la puesta en marcha de programas intergeneracionales de tutoría digital. Estos programas conectan a las generaciones más jóvenes con los adultos mayores para proporcionarles asistencia personalizada y formación en competencias digitales. Además, existen aplicaciones y plataformas de inclusión digital diseñadas específicamente para adultos mayores con tutoriales paso a paso, ejercicios interactivos y funciones adaptadas a la edad. Hay personas mayores que actúan como embajadores para promover la alfabetización digital entre los adultos mayores. Su experiencia de primera mano y su cercanía los convierten en valiosos recursos para reducir la brecha digital.

### **Resumen de las prácticas con éxito en los Países Bajos**

Prácticas de éxito en los Países Bajos:

- Cursos especiales para mayores, organizados por los ayuntamientos

- Cada municipio ha organizado cursos especiales en centros sociales donde los ancianos reciben cursos basados en sus conocimientos, que se comprueban antes y dan a los ancianos una buena sensación para seguir las lecciones gratuitas. Estas clases las imparten voluntarios (sin formación específica).
- Cursos especiales para ancianos, organizados por organizaciones asistenciales
- A nivel regional, las organizaciones profesionales y su personal ofrecen una gran variedad de clases digitales para personas mayores. Estas clases no son gratuitas.
- Punto de información para actividades digitales en bibliotecas públicas
- Cada biblioteca pública cuenta con un experto al que los ancianos pueden acudir con sus dudas digitales. La ayuda corre a cargo de la administración local.
- Estudiantes de informática que dan servicio a domicilio a ancianos
- Organizaciones informáticas especiales utilizan a estudiantes de informática para asesorar a domicilio en el mundo digital a personas mayores. Este servicio no es gratuito, pero las tarifas son bajas. Este servicio se promociona en la televisión pública.
- Algunas ofertas comerciales
- En los Países Bajos hay una gran oferta de cursos de formación comercial, incluidos cursos especiales para personas mayores. Estos cursos no son tan flexibles; el programa está descrito. Los costes corren a cargo de los mayores, lo que puede ser un problema.

### Resumen de las prácticas con éxito en Hungría

Prácticas de éxito en Hungría:

- Cursos especiales para mayores, organizados por los ayuntamientos
- Cursos especiales para ancianos, organizados por organizaciones asistenciales
- Punto de información para actividades digitales en bibliotecas públicas
- Algunas ofertas comerciales.

## 3.2. Estudios de caso de programas de aprendizaje intergeneracional

### Estudios de caso de un programa de aprendizaje intergeneracional en Italia

Proyecto: Time to care

**Año** 2020

**Lugar** Italia - territorio nacional

<b>Sujetos implicados</b>	Departamento de Políticas de Juventud y Servicio Civil Universal de la Presidencia del Consejo de Ministros; Departamento de Políticas de Familia; organizaciones del Tercer Sector en el territorio nacional.
<b>Objetivos</b>	<p>Dirigido a jóvenes (18 - 35 años) que quieran comprometerse, durante un periodo de seis meses, en actividades de apoyo y asistencia a personas mayores, en el marco de acciones de proyectos propuestos por organizaciones del Tercer Sector en el territorio nacional.</p> <p>El proyecto pretende apoyar a los jóvenes, promover el intercambio intergeneracional y fomentar la inclusión de las personas mayores en la vida social</p>
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• asistencia a domicilio y/o a distancia de jóvenes a ancianos;</li> <li>• actividades "asistenciales ligeras" (como pequeñas tareas domésticas, entrega de comestibles, compra de medicamentos, contacto con médicos de cabecera, pago de facturas, entrega a domicilio de diversos productos, libros, periódicos, comidas preparadas u otras necesidades, etc.),</li> <li>• teleasistencia, incluidos contactos telefónicos dedicados a escuchar y reconfortar a las personas solas, o servicios de información para las personas mayores, incluso en línea.</li> </ul>
<b>Información</b>	<a href="https://famiglia.governo.it/it/politiche-e-attivita/finanziamenti-avvisi-e-bandi/avvisi-e-bandi/bando-time-to-care/">https://famiglia.governo.it/it/politiche-e-attivita/finanziamenti-avvisi-e-bandi/avvisi-e-bandi/bando-time-to-care/</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	<p><b>Cuidadores/personal:</b> LLL/DIG: información y datos, comunicación organizativa, colaboración profesional</p> <p><b>Mayores:</b> DIG: alfabetización informacional y de datos, LIFE: bienestar</p> <p><b>Otros:</b> (por ejemplo, juventud, familias): LIFE/LLL: competencias personales y sociales, empatía, comunicación, competencias cívicas y digitales.</p>

### Fundación Mundo Digital

<b>Año</b>	Desde 2001
<b>Lugar</b>	La sede operativa principal está en la Città Educativa de Roma, pero hay otros centros territoriales en Milán, Terni, L'Aquila, Palermo y Catania.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de la cultura de la innovación; uso de las tecnologías digitales como acelerador social.</li> <li>• Promover el intercambio de conocimientos, la inclusión y la innovación social,</li> </ul>

con especial atención a los grupos en riesgo de exclusión (ancianos, inmigrantes, jóvenes desempleados, etc.).

- - Enfoque en los proyectos dirigidos a los mayores: fuerte implicación de los jóvenes y alianzas entre las escuelas y los centros sociales de mayores.

#### Acciones

Investigación, formación y desarrollo de herramientas y proyectos en los ámbitos de la educación, la inclusión digital y el desarrollo territorial y comunitario; todo ello basado en el modelo de aprendizaje intergeneracional.

**Hubs educativos:** A lo largo de los años, la Fondazione ha creado y coordinado una original red de "hubs híbridos de formación", formada por actores muy diversos, entre los que se encuentran la Red Nacional de Gimnasios de la Innovación, los distintos hubs asociados a proyectos (Ambizione Italia for Young People, Coding Girls, Social Hosting Hub) o las escuelas polo equipadas con espacios multifuncionales en los suburbios de las ciudades metropolitanas para combatir la pobreza educativa (OpenSPACE, Smart & Heart Rome).

Desde 2009 desarrollan numerosos proyectos dirigidos a las personas mayores, por ejemplo:

**"Abuelos en Internet: un clic para seguir juntos"** (2009\_Proyecto nacional): Es un proyecto nacional en el que participan muchas regiones de Italia con el objetivo de difundir la cultura digital entre el mayor número posible de personas. Alumnos de escuelas de todos los niveles educativos de toda Italia dan clases particulares a ancianos para superar la brecha digital que impide a los mayores de 60 años aprovechar todo el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías. También se han elaborado varios manuales y guías para mayores y tutores (todos los manuales pueden descargarse gratuitamente en línea).

**"¡Vamos! COMMunity projEcts for social innovatiON through intergenerational volunteering experiences"** (2013-2015\_LLP Program-Grundtvig Multilateral Project\_6 Countries Partner): dirigido a promover la ciudadanía activa tanto de mayores como de jóvenes a través de una experiencia formativa de voluntariado intergeneracional y un enfoque de aprendizaje entre iguales.

**"Do It Ourselves - Alfabetización Manual, Digital y Funcional para un Envejecimiento Activo"** (2017-2019\_Proyecto Regional Umbría): gracias al "Modelo de Educación para la Vida", que moldea conocimientos, competencias, aspectos del carácter y valores fundamentales, este proyecto en el que participan 40 estudiantes y 120 personas mayores de 65 años ofrece una respuesta al reto crucial de personalizar el aprendizaje, que es estratégico para las personas mayores de 65 años, así como para los hombres y mujeres jóvenes con necesidades especiales o en riesgo de desviación. Principales actividades: Cursos de

alfabetización digital centrados en la salud y los servicios, laboratorio sobre seguridad doméstica y pequeñas reparaciones, laboratorio sobre confección de moda para mujeres, minitaller de fabricación digital y diseño de ayudas (bastones, sillas, andadores, etc.) en colaboración con asociaciones locales.

**"Los abuelos en la red.** Todos los jóvenes en Correos" (2015-2017\_Proyecto Poste Italiane, en colaboración con la Fondazione Mondo digitale, 30 escuelas y el Departamento de Lingüística de la Universidad La Sapienza de Roma): cursos de formación basados en el modelo de aprendizaje intergeneracional, 15 lecciones impartidas por un profesor apoyado por estudiantes, una para cada persona mayor, con el fin de proporcionarles las competencias necesarias para utilizar las nuevas tecnologías (acceso a la información, servicios sanitarios, pagos electrónicos, comercio electrónico, etc.).

**"NONNET: huertos urbanos digitalizados"** (2012\_Región de Campania): Legambiente Campania Onlus y la Fondazione Mondo Digitale promovieron una campaña regional de sensibilización pública para la formación agrícola en zonas urbanas en la que se utilizan ordenadores para ayudar a las personas a cultivar huertos urbanos en toda la Región de Campania. el proyecto consiste, de hecho, en prestar gratuitamente terrenos urbanos a ciudadanos jubilados que pueden cultivarlos para su propio uso junto con alumnos de la escuela. En estos huertos, junto a los "cultivos" y la formación en jardinería que se imparte, se crea un espacio online Ortoline dedicado al intercambio de experiencias agrícolas y de estilo de vida y a la consulta sobre los mejores métodos de cultivo (mediante formación vía web, podcasts, vídeos, etc.). Al final de cada temporada, se redacta el Manual de sensibilización agrícola en colaboración con las escuelas agrícolas locales y con la contribución de la Asociación Italiana de Agricultura Biológica (AIAB).

**Información** <https://www.mondodigitale.org>

**Competencias recomendadas**

**Cuidadores/personal:** LLL/DIG: información y datos, Comunicación organizativa, colaboración profesional, Conciencia de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social, flexibilidad DIG: Identificar, evaluar y seleccionar recursos digitales para las personas mayores, adaptar la función de intermediación

**Mayores:** DIG: alfabetización informacional y de datos, para interactuar y compartir información a través de diversas tecnologías digitales LIFE: aprender a aprender, flexibilidad

**Otros:** (por ejemplo, juventud, familias): LIFE/LLL: competencias personales y sociales, empatía, comunicación, competencias cívicas y digitales, bienestar, flexibilidad.

Proyecto: DigitAbility para la inclusión y la ciudadanía activa	
<b>Año</b>	2022
<b>Lugar</b>	Región de Las Marcas  Provincia de Fermo (nº de ciudadanos mayores de 65 años en torno al 25% de la población)  Provincia de Ancona (nº de ciudadanos mayores de 65 años en torno al 26,6% de la población)
<b>Sujetos implicados</b>	CVM (Voluntarios de la Comunidad para el Mundo), Servicio Civil Universal, Municipio, Escuelas
<b>Objetivos</b>	Promover la inclusión social  Mejorar el acceso de los ciudadanos mayores de 65 años y los extranjeros a los servicios digitales  Mejora de las competencias digitales funcionales de los jóvenes de 11 a 14 años en la gestión de su identidad digital y sus herramientas de aprendizaje
<b>Acciones</b>	Comunicación y promoción del servicio de apoyo a la ciudadanía digital: (folleto informativo sencillo traducido a algunas lenguas vehiculares para extranjeros).  Difusión a través de reuniones en parroquias, escuelas, clubes de ancianos, instalaciones frecuentadas por extranjeros, así como a través de la web y las herramientas sociales.  Activación de un servicio de apoyo a la ciudadanía  Cursos de formación para grupos reducidos (120 adultos en total) destinados a adquirir autonomía en el acceso a los servicios digitales.  Talleres para 15 clases de enseñanza media para el fomento de la "alfabetización digital funcional".
<b>Información</b>	<a href="https://www.focsiv.it/wp-content/uploads/2021/12/PROG_DigitAbility-per-inclusion-e-la-cittadinanza-attiva.pdf">https://www.focsiv.it/wp-content/uploads/2021/12/PROG_DigitAbility-per-inclusion-e-la-cittadinanza-attiva.pdf</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	<b>Cuidadores/personal:</b> LLL/DIG: información y datos, Comunicación organizativa, colaboración profesional, Conciencia de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social, flexibilidad DIG: Identificar, evaluar y seleccionar recursos digitales para personas mayores, adaptar el rol de intermediación Ser capaz de apoyar a otros en el desarrollo de su competencia digital.  <b>Mayores:</b> DIG: alfabetización informacional y de datos, para interactuar y compartir información a través de diversas tecnologías digitales Participar en la sociedad mediante el uso de servicios digitales públicos y privados. Crear y

gestionar una o varias identidades digitales. LIFE: aprender a aprender, flexibilidad

**Otros:** (por ejemplo, jóvenes, familias): DIG: alfabetización informacional y de datos, para interactuar y compartir información a través de diversas tecnologías digitales.

### Estudios de caso de un programa de aprendizaje intergeneracional en Rumanía

Proyecto: SEMBET- Compartir recuerdos europeos entre generaciones	
<b>Año</b>	2012- 2014
<b>Lugar</b>	Timisoara, Rumanía
<b>Sujetos implicados</b>	FUTURA San Giovanni in Persiceto (Bo) (ITALIA) Sociedad de Ciencias Aranzadi Donostia - San Sebastián (País Vasco - ESPAÑA) Adam Mickiewicz University Poznan (POLONIA), Kranj City Library Kranj (ESLOVENIA) Institut for Adult Education Timisoara (RUMANÍA)
<b>Objetivos</b>	Sembet era un proyecto cuyo objetivo era generar aprendizaje intergeneracional, pero de forma mutua: en él participaban jóvenes (estudiantes universitarios) que querían aprender sobre la vida cotidiana en el siglo pasado, y ancianos que querían transmitir su experiencia vital. Los socios del proyecto partían de la base de que, debido a los cambios sociales, las generaciones están distanciadas y, sin embargo, hay pocos lugares donde puedan compartir espacio y experiencias. Así, cada vez hay menos oportunidades de transmitir la memoria social de la comunidad de los mayores a las generaciones más jóvenes.
<b>Acciones</b>	Este proyecto brindó a las dos generaciones la oportunidad de conocerse y les propuso temas de conversación. Después de debatir los diferentes aspectos de la vida en épocas diferentes, se les encomendó la tarea de escribir juntos estas experiencias y utilizar herramientas digitales para crear un folleto llamado Micromonumentos de la vida, partiendo de los recuerdos individuales, construyendo la memoria social de la comunidad mediante la investigación de diferentes aspectos que realzan la transición de nuestras sociedades en las décadas centrales del siglo XX: la familia, el amor, el trabajo, el ocio, la escuela, el sistema de género, etc.
<b>Información</b>	<a href="http://sembet.eu/">http://sembet.eu/</a>
<b>Competencias</b>	Comunicación y colaboración, Creación de contenidos digitales

Proyecto: La vida en Csíkszentdomokos en los viejos tiempos	
<b>Año</b>	2022
<b>Lugar</b>	Csíkszentdomokos, Rumanía
<b>Sujetos implicados</b>	Centro Márton Áron, Csíkszentdomokos, Rumanía
<b>Objetivos</b>	<p>Csíkszentdomokos es un pueblo grande del condado de Hargita con 6100 habitantes. En los últimos años en este pueblo también hay una tendencia de migración laboral a los países de Europa occidental por parte de las generaciones trabajadoras, y esto da lugar a que muchas personas mayores vivan solas, sin familia.</p> <p>Los organizadores comunitarios del Centro Márton Áron se propusieron crear una oportunidad para que los ancianos conocieran a los niños del pueblo, pasaran tiempo juntos y les ayudaran a ver los valores de cada uno.</p>
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se pidió a escolares de entre 10 y 12 años que pensarán qué les interesaría de la infancia de personas mayores de 80 años.</li> <li>Se organizó un acto en el que estuvieron presentes tanto los niños como los ancianos, que pudieron hablar de su infancia y mostrar objetos antiguos que se utilizaban en aquella época.</li> </ul>
<b>Información</b>	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100081195530855">https://www.facebook.com/profile.php?id=100081195530855</a>
<b>Competencias</b>	Comunicación y colaboración

### Estudios de caso de un programa de aprendizaje intergeneracional en la República Checa

Nombre del proyecto: Vida comunitaria entre generaciones - un espacio para activar a los mayores	
<b>Año</b>	2021 - 2022
<b>Lugar</b>	Praga (capital); Realizado por: Entre nosotros, ops Proyecto No. : CZ.07.3.63 / 0.0 / 0.0 / 20_077 / 0001735
<b>Sujetos implicados</b>	Ancianos que viven en centros asistenciales
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en la vida de las comunidades locales</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias conjuntas de mayores y niños en centros de mayores, guarderías y escuelas primarias y actos comunitarios.</li> </ul>
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de grupo activas</li> <li>• Talleres creativos</li> <li>• Leer cuentos a los niños</li> <li>• Programas en línea para mayores</li> </ul>
<b>Información</b>	<a href="https://www.mezi-nami.cz/en/projekty">https://www.mezi-nami.cz/en/projekty</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activación de las personas mayores</li> <li>• Inclusión social</li> <li>• Competencias sociales de los niños</li> </ul>

### Estudios de caso de un programa de aprendizaje intergeneracional en España

Programa de Intercambio Lingüístico Intergeneracional	
<b>Año</b>	2019-2020
<b>Lugar</b>	Oviedo, España
<b>Sujetos implicados</b>	Ayuntamiento de Oviedo
<b>Objetivos</b>	Fomentar las conexiones intergeneracionales y el desarrollo de las competencias lingüísticas entre las personas mayores y los jóvenes estudiantes y promover la inclusión social entre las personas mayores ofreciéndoles un espacio para relacionarse con la comunidad en general.
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunir a personas de distintas edades y procedencias en sesiones de intercambio de idiomas.</li> <li>• Ofrecer oportunidades de aprendizaje y comprensión mutuos a través de la conversación y el intercambio cultural.</li> <li>• Crear un programa flexible y adaptable que pueda desarrollarse en escuelas, centros comunitarios y otros lugares.</li> </ul>

- Formación de voluntarios para dirigir sesiones de intercambio de idiomas.
- Centrado en el fomento de las conexiones intergeneracionales y el desarrollo de las competencias lingüísticas entre las personas mayores y los jóvenes estudiantes.
- Promover la inclusión social de las personas mayores ofreciéndoles un espacio para relacionarse con la comunidad en general.
- Evaluar el éxito del programa a través de los comentarios de participantes y organizadores.

**Ejemplo concreto** Sesión de intercambio de idiomas celebrada en el Ayuntamiento de Oviedo. La sesión reunió a personas mayores y jóvenes estudiantes interesados en aprender mutuamente sus lenguas y culturas. Voluntarios formados dirigieron la sesión, que se centró en las habilidades conversacionales y el intercambio cultural.

Durante la sesión, los mayores compartieron historias sobre sus experiencias y su cultura con los estudiantes, mientras éstos ayudaban a los mayores a practicar sus conocimientos lingüísticos. De este modo se propició el aprendizaje y la comprensión mutuos entre personas de edades y orígenes diferentes.

**Competencias recomendadas**

1. Comunicación: Los participantes deben ser capaces de comunicarse eficaz y respetuosamente con personas de diferentes edades y procedencias. Esto incluye saber escuchar activamente, expresarse con claridad y comprender las diferencias culturales.
2. Conciencia cultural: Los participantes deben ser conscientes y apreciar las diversas culturas, incluida la suya propia y la de los demás. Esto incluye tener una mentalidad abierta, ser respetuoso con la diversidad y estar dispuesto a aprender de los demás.
3. Empatía: Los participantes deben ser capaces de comprender y relacionarse con las experiencias y perspectivas de los demás. Esto incluye ser capaz de ponerse en el lugar de otra persona, mostrar compasión y demostrar comprensión.
4. Conocimientos lingüísticos: Los participantes deben tener conocimientos básicos de la lengua que intercambian con los demás. Esto incluye ser capaz de utilizar vocabulario y gramática básicos, así

como estar dispuesto a aprender y practicar nuevos conocimientos lingüísticos.

5. Aptitudes interpersonales: Los participantes deben tener sólidas aptitudes interpersonales, incluida la capacidad de trabajar en colaboración, resolver conflictos y entablar relaciones positivas.

### Programa musical intergeneracional

<b>Año</b>	2018-2019
<b>Lugar</b>	Barcelona, España
<b>Sujetos implicados</b>	Universidad de la tercera edad.
<b>Objetivos</b>	Promover las conexiones intergeneracionales y el desarrollo de habilidades musicales entre las personas mayores y los jóvenes estudiantes, ofrecer oportunidades de aprendizaje y comprensión mutuos, y fomentar la inclusión social entre las personas mayores proporcionándoles un espacio para relacionarse con la comunidad en general.
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del programa: Los organizadores del programa diseñaron un programa musical inclusivo y accesible para personas de distintas edades y procedencias. El programa pretendía fomentar las conexiones intergeneracionales y el desarrollo de habilidades musicales entre personas mayores y jóvenes estudiantes.</li> <li>• Contratación de voluntarios: Se contrató a voluntarios formados para dirigir las clases de música y proporcionar orientación y apoyo a los participantes.</li> <li>• Identificación de los participantes: Los participantes procedían de distintos grupos de edad y entornos, como personas mayores y jóvenes estudiantes.</li> <li>• Clases a medida: Las clases de música se adaptaron a las necesidades y capacidades de cada participante, garantizando que todos tuvieran la oportunidad de aprender y desarrollar sus habilidades musicales.</li> <li>• Dirección de las clases: Las clases de música fueron impartidas por voluntarios formados y se centraron en diversos géneros e instrumentos, como la guitarra, el piano y la percusión.</li> </ul>



- Organización de actuaciones: Los participantes tuvieron la oportunidad de actuar juntos, lo que propició el aprendizaje y la comprensión mutuos.
- Evaluación del programa: El programa fue evaluado para determinar su éxito en la promoción de las conexiones intergeneracionales y el desarrollo de habilidades musicales. Se recabaron las opiniones de los participantes y los organizadores, y se consideró que el programa había sido una iniciativa acertada para promover el aprendizaje mutuo, la inclusión social y la conexión entre grupos de distintas edades.

**Ejemplo concreto** La Orquesta Sinfónica de Bournemouth (BSO) puso en marcha un Programa Musical Intergeneracional llamado "Música para un rato". El programa se diseñó para reunir a personas de distintas generaciones con el fin de crear música y aprender unos de otros.

El programa incluía talleres semanales en los que músicos de la BSO trabajaban con participantes de todas las edades para crear juntos piezas musicales. Los talleres incluían cantar, tocar instrumentos y componer música. El programa también incluía oportunidades de actuación para que los participantes mostraran su trabajo.

**Competencias recomendadas**

1. Habilidades de comunicación: Los programas intergeneracionales ofrecen a los participantes la oportunidad de relacionarse con personas de distintas edades y procedencias. Esto puede ayudar a desarrollar habilidades comunicativas, como escuchar, hablar y la comunicación no verbal.
2. Empatía: A través de los programas intergeneracionales, los participantes pueden comprender mejor los retos y las perspectivas de personas de distintas generaciones. Esto puede ayudar a desarrollar la empatía y fomentar un mayor sentido de conexión y comunidad.
3. Creatividad: Los programas intergeneracionales, como el Programa Intergeneracional de Música, pueden brindar a los participantes la oportunidad de expresarse creativamente y explorar nuevas formas de expresión artística.
4. Alfabetización digital: En la sociedad actual, impulsada por la tecnología, la alfabetización digital se ha convertido en una competencia esencial. Los programas intergeneracionales pueden ofrecer a las personas mayores la oportunidad de aprender de los más jóvenes sobre nuevas tecnologías y herramientas digitales.

5. Liderazgo: Los programas intergeneracionales pueden ofrecer a los participantes la oportunidad de desarrollar su capacidad de liderazgo asumiendo funciones como las de mentor y guía.

## Estudios de caso de un programa de aprendizaje intergeneracional en los Países Bajos

Competencias digitales para cuidadores	
<b>Lugar</b>	Países Bajos
<b>Sujetos implicados</b>	Personas mayores
<b>Acciones</b>	<p>Aparte de la importancia de las competencias digitales de las personas mayores, también es necesario que los cuidadores tengan suficientes competencias digitales. Para ofrecer una atención de calidad al paciente, se requiere comunicación, coordinación y continuidad. Es importante conocer las competencias digitales de los cuidadores de personas mayores. Mediante un cuestionario transversal se mide el nivel de competencias digitales de este grupo destinatario y se determinan los factores que influyen en él.</p> <p>El estudio demostró que muchos cuidadores de ancianos no tienen hoy las competencias suficientes para trabajar de forma eficaz y eficiente con un historial electrónico del paciente. Todas las organizaciones de atención a mayores se benefician de ayudar a sus empleados a adquirir competencias digitales. Si el cuidador carece de estas competencias, la tecnología digital resulta inútil.</p> <p><b>Competencias digitales para personas mayores</b></p> <p>Hay muchos tipos de competencias digitales, desde las más básicas hasta las más avanzadas. Esta lista recoge las básicas, para que las utilicen las personas mayores. La organización holandesa ofrece instrucciones breves para cada una de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del móvil para llamar y enviar mensajes por WhatsApp,</li> <li>• Tomar notas cortas en el PC: Post-it digitales, - Enviar correos electrónicos, también con mucha urgencia, también con, por ejemplo, Gmail,</li> <li>• Crear una página de Facebook,</li> </ul>

- Trabajar con Word, Excel (por ejemplo, un calendario de cumpleaños),
- Impresión y edición de fotos digitales,
- Mantenimiento iPad y iPhone,
- Mantenimiento Android,
- Banca electrónica y pagos en línea seguros con Ideal,
- Búsqueda segura en Internet,
- Ciberseguridad, etc.

### Estudios de caso de un programa de aprendizaje intergeneracional en Hungría

Pequeños y abuelos	
<b>Año</b>	2014-presente
<b>Lugar</b>	Hungría, nacional
<b>Sujetos implicados</b>	Magosfa Alapítvány
<b>Objetivos</b>	<p>El proyecto pretendía fomentar el aprendizaje intergeneracional y la educación medioambiental de niños y ancianos, y los dos grupos de edad aprendieron mucho unos de otros en los actos conjuntos celebrados en varias localidades, sobre temas como el reciclaje, el cambio climático, el almacenamiento, las aves y las abejas.</p> <p>El objetivo de sus actividades es crear una oportunidad para que las generaciones más mayores y las más jóvenes se encuentren y se conozcan mientras aprenden sobre cosas que son importantes y útiles para cada una de ellas. Los temas elegidos son la naturaleza, el medio ambiente y la sostenibilidad. En este contexto, podemos aprender mucho del pasado y aportar mucho al futuro.</p>
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas conjuntos para niños de distintas edades en todo el país, en todas las regiones. Sesiones de 2-3 horas en las que niños de primaria y mayores, en grupos mixtos de 4-6 personas, se conocen, aprenden juntos (resuelven problemas juntos) y crean juntos,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje informal mediante conversaciones personales y el intercambio de experiencias durante las actividades artesanales.</li> <li>• Organizar cursos de formación para profesores, personas que trabajan en residencias de ancianos y ONG que quieran poner en marcha programas similares.</li> <li>• Acreditación de la formación de profesores</li> <li>• Recogida de actividades para programas conjuntos de edad e infancia</li> <li>• Un folleto de ideas y prácticas de sostenibilidad basadas en los temas de las actividades</li> <li>• Organización de un campamento con niños y abuelos</li> </ul>
<p><b>Ejemplo concreto</b></p>	<p>El objetivo del proyecto Kids and Grandkids es reforzar la relación entre ancianos y niños, crear una oportunidad para que jóvenes y mayores se conozcan y aprendan unos de otros. Esto se hace a través de las actividades del proyecto: reuniones de medio día organizadas en las siete regiones del país durante el curso escolar, en las que los niños visitan las casas de los ancianos y participan en una actividad conjunta, normalmente sobre temas de naturaleza, sostenibilidad y tradiciones (en el Cuaderno de Actividades se incluye una selección de estas actividades). Por otro lado, el proyecto ofreció a abuelos y niños la oportunidad de ir de acampada durante una semana. Además, se celebraron talleres para ONG, y en los próximos años se volverá a organizar formación para profesores y personal de residencias de ancianos para mostrar lo fácil y estupendo que es aprender y dominar esta forma de aprendizaje alegre.</p>
<p><b>Información</b></p>	<p><a href="https://www.magosfa.hu/kicsikesnagyik/">https://www.magosfa.hu/kicsikesnagyik/</a></p>
<p><b>Competencias recomendadas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• crear vínculos entre generaciones</li> <li>• trabajar con personas mayores</li> <li>• trabajar con niños</li> <li>• sostenibilidad</li> <li>• tradiciones</li> <li>• artesanía</li> <li>• servicio comunitario</li> </ul>

- comunicación y cooperación

### Cooperación entre generaciones

**Año** 2011

**Lugar** Hungría, Tolna county

**Sujetos implicados** HEGYHÁT Institución social integrada

- Objetivos**
- los jóvenes, las personas mayores y las personas que envejecen adquieren conocimientos sobre la vida y las capacidades de los demás
  - y sus habilidades y capacidades, para apoyarles y ayudarles.
  - se debe dar prioridad a los valores tanto de los grupos destinatarios como de sus familias
  - los intereses, lagunas y competencias de los grupos destinatarios actúan como catalizadores entre sí
  - los jóvenes aprenden de sus mayores y viceversa
  - el grupo de mayor edad organiza actividades de ocio para el grupo de menor edad
  - el grupo de mayor edad supervisa al grupo de menor edad
  - organizar actividades conjuntas en las que ambos grupos de edad desempeñen un papel activo
  - la continuación del programa está garantizada durante al menos dos años después del periodo de solicitud.

**Acciones** Reforzar la participación de las personas mayores en la sociedad y profundizar en las relaciones intergeneracionales, fortalecer la solidaridad entre generaciones, aumentar la utilidad social de las personas mayores y su sentimiento de estima comunitaria. Organizar y ejecutar programas de grupo y comunitarios para promover la cooperación entre las generaciones jóvenes y mayores y garantizar la difusión de estos programas.

Los temas del plan del programa se han secuenciado de tal manera que creen una oportunidad para una relación a largo plazo entre jóvenes y mayores. Es sobre todo a través de las experiencias como los dos grupos destinatarios llegan a

conocerse. De este conocimiento surgirá el amor que constituirá la base de una relación a largo plazo entre jóvenes y mayores, de confianza y apoyo mutuos.

La actividad tuvo lugar en el centro de día para personas mayores. Aparte de esto, los lugares se formularon específicamente en el plan del programa.

**Ejemplo concreto**

Los grupos destinatarios del programa eran personas mayores en centros de día y jóvenes que asistían a centros educativos públicos en la zona cubierta por el centro de día para personas mayores.

Las personas mayores y los jóvenes han abierto sus grupos secundarios existentes a otros grupos de edad. Gracias al programa, han podido obtener información adicional, adaptar su comunicación mutua y activar sus propias habilidades al servicio del otro grupo de edad. Esto ha acercado a ambos grupos, ha aumentado la empatía y la tolerancia entre ellos y les ha hecho individuos más competentes. Los sentimientos positivos hacia los demás durante el proceso de aprendizaje tuvieron un impacto significativo en el rendimiento del grupo. Los nuevos papeles en el grupo dan a los miembros una mayor sensación de seguridad. Se comprometen más a completar la tarea y a servir a los demás. Para el joven, el equilibrio grupal entre personas mayores proporciona un contexto que aumenta su adaptabilidad y aceptación del grupo de mayor edad. La cohesión del grupo se refuerza en las relaciones de cooperación. El nuevo medio podría convertirse en un grupo de afinidad y desempeñar un papel en el desarrollo y el refuerzo del comportamiento adaptativo. A ello contribuye el hecho de que la convivencia, el programa conjunto, no dura sólo 4 meses del ciclo de aplicación, sino varios años. La identidad de los participantes en el programa puede seguir siendo la misma durante varios años

**Información**

[http://www.macsgyoe.hu/downloads/szakmai\\_anyagok/genem.pdf](http://www.macsgyoe.hu/downloads/szakmai_anyagok/genem.pdf)

**Competencias recomendadas**

- crear vínculos entre generaciones
- trabajar con personas mayores
- trabajar con niños
- tradiciones
- artesanía
- comunicación y cooperación
- relaciones de cooperación
- empatía y tolerancia

### 3.3. Casos prácticos de programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores

#### Estudios de caso de programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores en Italia

AUSER ONLUS reconocida como Institución de Bienestar Nacional	
<b>Año</b>	Auser fue creada en 1989 por el sindicato de pensionistas Spi-Cgil
<b>Lugar</b>	1.558 centros en toda Italia
<b>Sujetos implicados</b>	<p>La propuesta de la asociación se dirige principalmente a las personas mayores, pero está abierta a relaciones de diálogo entre distintas generaciones, nacionalidades y culturas.</p> <p>295.288 miembros</p> <p>46.844 voluntarios</p>
<b>Objetivos</b>	Promover el envejecimiento activo de las personas mayores, potenciar su papel en la sociedad, luchar contra el aislamiento social y prevenir/gestionar las situaciones de vulnerabilidad.
<b>Acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ayuda personal: teléfono gratuito de ayuda, acompañamiento protegido en coche, reparto de comida a domicilio, reparto de compras y medicamentos, pequeñas ayudas a domicilio, gestión de trámites burocráticos, compañía telefónica, acompañamiento social a domicilio, actividades de socialización en residencias de ancianos</li> <li>apoyo a las necesidades de vivienda de las personas mayores</li> <li>Formación continua: la asociación cuenta con una red de Universidades de la Tercera Edad y Círculos Culturales afiliados, a través de los cuales se ofrece una variada oferta educativa.</li> <li>turismo social y actividades de ocio</li> <li>solidaridad internacional</li> <li>- actividades de estudio e investigación</li> </ul>
<b>Ejemplo concreto</b>	<p><b>Universidad de la Tercera Edad (Mestre - Venecia)</b>  <a href="https://www.univpopmestre.net">https://www.univpopmestre.net</a></p> <p>Se fundó en 1921, fue suprimida por el fascismo, refundada en 1945 y ha estado</p>

activa en la ciudad sin interrupción desde entonces.

**ACTIVIDADES PRINCIPALES:**

Cursos de lengua y cultura general: cada año se inician más de 80 cursos, que se refieren a 4 Departamentos específicos: Lingüístico, Artístico-musical, Científico-psicológico-informático, Histórico-literario-filosófico. **Específicamente en el ámbito informático**, se organizan cursos básicos, intermedios y avanzados, así como cursos sobre el uso de smartphones.

Talleres prácticos y propuestas culturales para la ciudad y la vida asociativa con conferencias, viajes a exposiciones y museos, y viajes educativos.

**Información** <https://www.auser.it>

**Competencias recomendadas** **Cuidadores/personal:** LLL/DIG: información y datos, comunicación organizativa, colaboración profesional, bienestar, flexibilidad DIG: Identificar, evaluar y seleccionar recursos digitales para personas mayores, adaptar el papel de intermediación y el uso de tecnologías digitales para abordar las diversas necesidades de aprendizaje de los alumnos Conciencia de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social. Ser capaz de apoyar a otros en el desarrollo de su competencia digital.

**Mayores:** DIG: alfabetización informacional y de datos, interactuar y compartir información a través de diversas tecnologías digitales Participar en la sociedad mediante el uso de servicios digitales públicos y privados, expresarse a través de medios digitales LIFE: aprender a aprender, flexibilidad

**Universidad del Tiempo Libre (Università del Tempo Libero UTL)**

Se trata de Asociaciones de Promoción Social (APS), inscritas en los registros regionales, distribuidas por todo el país. Se muestra como ejemplo la UTL de Mestre (Venecia), inscrita en los registros de la Región del Véneto y del Ayuntamiento de Venecia.

**Año** Desde 1987

**Lugar** Mestre (Venecia)

**Sujetos implicados** El trabajo de la UTL se basa esencialmente en los servicios voluntarios de profesores y miembros del personal de la organización.

Colaboración con asociaciones locales (asociaciones culturales, centro de estudios históricos de Mestre, museos locales, etc.).

	Para participar en las actividades, es necesario hacerse miembro de la asociación.
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación permanente y enriquecimiento cultural: cursos anuales, conferencias-conferencias semanales organizadas en pequeños ciclos, ciclos temáticos abiertos a la ciudadanía (en el Centro Cultural Candiani).</li> <li>• Socialización: la posibilidad de reunirse casi a diario durante todo el año (en la misma sede) permite a los miembros establecer relaciones de amistad no superficiales, que a veces desembocan en relaciones consolidadas. Con la convicción de que la socialización y el conocimiento mutuo son esenciales para el bienestar personal.</li> <li>• Difusión de la enseñanza de la informática</li> <li>• Apertura a la dimensión europea: Proyecto Grundtvig titulado Personal Town Tours, en el que un grupo de diputados participó en la creación de itinerarios personales en Venecia.</li> </ul>
<b>Acciones</b>	Organización de actividades culturales y educativas, abiertas a los adultos: cursos académicos (arte y literatura, filosofía, idiomas, teatro y música, fotografía y vídeo, informática, pintura, acuarela, danza, juegos), conferencias, talleres, viajes (en Italia y en el extranjero) y otras actividades socioculturales.
<b>Información</b>	<a href="https://www.utlmestre.it">https://www.utlmestre.it</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	<p><b>Cuidadores/personal:</b> LLL/DIG: información y datos, Comunicación organizativa, colaboración profesional, Conciencia de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social, flexibilidad DIG: Identificar, evaluar y seleccionar recursos digitales para mayores, adaptar el papel de intermediación y el uso de las tecnologías digitales para abordar las diversas necesidades de aprendizaje de los alumnos y sus niveles cognitivos/socioemocionales. Ser capaz de apoyar a otros en el desarrollo de su competencia digital.</p> <p><b>Mayores:</b> DIG: alfabetización informacional y de datos, para interactuar y compartir información a través de diversas tecnologías digitales Participar en la sociedad mediante el uso de servicios digitales públicos y privados. Crear y gestionar una o varias identidades digitales, expresarse a través de medios digitales LIFE: Aprender a aprender, flexibilidad</p>



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

Proyecto: Gioia y Gioia+ financiado por la Fondazione MPS a través de la convocatoria de propuestas Riesco

<b>Año</b>	2022 - en curso
<b>Lugar</b>	Provincia de Siena
<b>Sujetos implicados</b>	Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Auser "Dirio Ciani" di Colle di Val d'Elsa (socio principal), cooperativas sociales "Coop 21" y "AranciaBlù", "Centro La Lunga Gioventù" y asociaciones culturales "MOTUS" y "Straligut Teatro".
<b>Objetivos</b>	Enseñar a las personas mayores a utilizar las tecnologías digitales para superar el aislamiento y recrear una comunidad cohesionada.
<b>Acciones</b>	<p>Este proyecto incluía la introducción de una figura especial: el <b>operador sociodigital</b>.</p> <p>Los operadores, que proceden del mundo social, desempeñan la tarea de "facilitadores digitales". Además de explicar y ayudar a comprender las principales funciones de Internet, de determinadas aplicaciones o de las redes sociales, los operadores sociodigitales también proporcionan las formas más clásicas de apoyo y atención. Pueden ser, por ejemplo, operadores que trabajan para una cooperativa social y que, tras recibir formación, organizan momentos de socialización y formación dedicados a las herramientas digitales. O voluntarios de asociaciones que, además de prestar cuidados, ayudan a los mayores a mantener el contacto con sus familias a través de aplicaciones de mensajería en línea.</p>
<b>Información</b>	<a href="https://www.gioiaplus.it">https://www.gioiaplus.it</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	<p>Cuidadores/personal: LLL/DIG: información y datos, comunicación organizativa, colaboración profesional, concienciación de las tecnologías digitales para el bienestar social y la inclusión social, flexibilidad DIG: identificar, evaluar y seleccionar recursos digitales para personas mayores, adaptar el papel de intermediación y el uso de las tecnologías digitales para abordar las diversas necesidades de aprendizaje y los niveles cognitivos/socioemocionales de los alumnos. Ser capaz de apoyar a otros en el desarrollo de su competencia digital.</p> <p>Mayores: DIG: alfabetización informacional y de datos, para interactuar y compartir información a través de diversas tecnologías digitales Participar en la sociedad mediante el uso de servicios digitales públicos y privados. Crear y gestionar una o varias identidades digitales, expresarse a través de medios digitales LIFE: Aprender a aprender, <b>flexibilidad</b></p>

## Estudios de caso de programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores en Rumanía

<b>Proyecto:</b> Digitalízame - desarrollo de competencias digitales
<b>Año</b> 2019 -2021
<b>Lugar</b> Timisoara, Rumanía
<b>Sujetos implicados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• RUTIS - Associacao Rede de Universidades da Terceira Idade (Portugal)</li> <li>• Dom Spain Consulting (España)</li> <li>• Consorzio Brianteo Villa Greppi (Italia)</li> <li>• A &amp; A Emphasys Interactive Solutions Ltd (Ciprus)</li> <li>• Fundacja Instytut Re-Integracji Społecznej (Polonia)</li> <li>• Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est (Rumanía)</li> </ul>
<b>Objetivos</b> <p>DIGITALISE ME se propuso crear un conjunto de herramientas de aprendizaje para mejorar las competencias en el uso de herramientas digitales, adaptadas a las necesidades de los adultos mayores, que los educadores y proveedores de educación puedan aplicar en sus países.</p>
<b>Acciones</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de un "Paquete de Alfabetización Digital": una cartografía transversal de las competencias digitales básicas necesarias para una participación social y cívica más activa.</li> <li>2. Desarrollo de un curso de formación en línea "Competencias digitales básicas para una participación activa en la esfera social y cívica".</li> </ol>
<b>Información</b> <p><a href="https://www.digitaliseme.eu/ro/course">https://www.digitaliseme.eu/ro/course</a>,</p> <p><a href="https://www.facebook.com/Digitalise-Me-113974146818938/">https://www.facebook.com/Digitalise-Me-113974146818938/</a></p>
<b>Competencias desarrolladas</b> Conocimientos básicos de información y datos

## Estudios de caso de programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores en la República Checa

<b>Nombre del proyecto: ICT4Elders educational program - Promoting ICT knowledge for the elderly people</b>	
<b>Año</b>	Desde 2023
<b>Lugar</b>	En línea; Realizado por: Asociación de Proveedores de Servicios Sociales de la República Checa (APSS CR); AKMI ANONIMI EKPAIDEFTIKI ETARIA; BK Consult GmbH  proyecto nº 2020-1-CZ01-KA204-078197
<b>Sujetos implicados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancianos que viven en centros asistenciales</li> <li>• Ancianos que viven de forma independiente en su propio hogar</li> <li>• Trabajadores sociales: pueden asesorar a las personas mayores (guías TIC).</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<p>Ayudar a las personas mayores a adaptarse al cambiante mundo moderno y convertirse en miembros activos de la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas, Internet y aplicaciones</li> <li>• Comunicación en línea, entretenimiento y salud</li> <li>• Seguridad en línea</li> </ul>
<b>Acciones</b>	3 módulos de formación en línea. Cada módulo se divide en varias lecciones, que se complementan con tareas breves y un glosario con términos básicos.
<b>Información</b>	<a href="https://elearning.ict4elders.eu/">https://elearning.ict4elders.eu/</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un dispositivo electrónico y cómo se utiliza?</li> <li>• ¿Cómo puedo conectarme a Internet?</li> <li>• ¿Qué sitios web puedo utilizar para mi salud, entretenimiento, compras en línea, pago de facturas, etc.?</li> <li>• ¿Cómo resolver los problemas de fraude en Internet?</li> <li>• ¿Cómo reconocer y evitar la desinformación?</li> </ul>



<b>Nombre del proyecto:</b> Experimento social y vulnerabilidad a las noticias falsas	
<b>Año</b>	2021
<b>Lugar</b>	Actividad parcial del proyecto Nr. 2020-1-CZ01-KA204-078197; SeneCura SeniorCentrum Klamovka (residencia de ancianos); Realizado por: Život Plus, z.ú; Asociación de Proveedores de Servicios Sociales de la República Checa (APSS CR)
<b>Sujetos implicados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ancianos residentes en un centro asistencial de Praga (12 personas con una edad media de 89 años, de las cuales 3 eran hombres y el resto mujeres).</li></ul>
<b>Objetivos</b>	El experimento se centró en la susceptibilidad de las personas mayores a las noticias falsas, presentando historias que incluían tanto noticias de fuentes creíbles como noticias falsas. Se pidió a los participantes que seleccionaran las noticias que consideraban verdaderas y verosímiles y las que, en su caso, creían falsas o distorsionadas. El experimento fue dirigido por un trabajador de activación de SeneCura SeniorCentrum Klamovka. Para el experimento social se crearon 6 artículos, 3 falsos y 3 reales.
<b>Acciones</b>	<p>Los <b>verdaderos</b> titulares de <b>las noticias</b> eran los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Cualquiera puede comprar un programa de rastreo, a veces las víctimas no tienen más remedio que cambiar de teléfono.</li><li>¿Dónde está el riesgo de infección por covid-19? Las nuevas pruebas de los científicos no le gustarán.</li><li>La eficacia de AstraZeneca tras una sola dosis es del 76%.</li></ol> <p>Los titulares de <b>las noticias falsas</b> eran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Los niños checos aprenderán ahora educación multicultural en lugar de las leyes de la física</li><li>¡Los vegetarianos cada vez más difícil! ¡La carne y el salami desaparecerá de las tiendas después de su presión durante un mes! Es una prueba.</li><li>En la República Checa, el negocio ha crecido con las pruebas de covid-19, ¡cuyos resultados se conocen de antemano! Según la información obtenida, las regiones también participaron en las maquinaciones.</li></ul>
<b>Información</b>	<a href="https://www.ict4elders.eu/wp-content/uploads/2021/10/ICT4Elders_IO1_Final-Report_v.02.pdf">https://www.ict4elders.eu/wp-content/uploads/2021/10/ICT4Elders_IO1_Final-Report_v.02.pdf</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Concienciar y sensibilizar a los participantes sobre los peligros y posibles efectos nocivos del mundo digital.</li></ul>

- Refuerzo de las capacidades y competencias digitales

El experimento demostró que los adultos mayores eran capaces de hacer conjeturas relativamente correctas sobre la veracidad o falsedad de la información contenida en los artículos. En el caso de las noticias falsas, se observó que los adultos mayores ponían en duda la información contenida y no estaban dispuestos a aceptarla como verdadera. En cambio, no dudaban de los artículos que eran reales. Sin embargo, hay que tener en cuenta que algunos adultos mayores pueden haberse visto influidos por lo que afirmó otro participante que comentó el artículo antes que ellos. El experimento observó marcadas diferencias en el nivel y el alcance del uso de dispositivos electrónicos e Internet. De los 12 participantes, sólo unos pocos utilizaban la banca por Internet. Aproximadamente la mitad de ellos utilizaban dispositivos electrónicos a diario. Sin embargo, los mayores que no utilizan dispositivos electrónicos con frecuencia suelen poseerlos y utilizarlos, por ejemplo, para videollamadas. Cabe señalar aquí que, aunque los mayores utilizan Skype para hacer videollamadas a sus seres queridos, no saben utilizar la aplicación e iniciar la llamada ellos mismos, sólo pueden recibirla. Existen grandes diferencias entre las personas mayores y sus conocimientos de TIC, lo que significa que los planes de formación deben adaptarse individualmente a sus necesidades y conocimientos. Al mismo tiempo, los mayores tienen expectativas distintas de Internet y los dispositivos electrónicos y quieren utilizarlos para fines diferentes, algo que también deben tener en cuenta los planes de formación.

En el ámbito de la seguridad, algunos participantes conocían distintas formas de proteger los dispositivos electrónicos o las cuentas de usuario. Por otro lado, no se sienten muy vulnerables ante posibles ataques, ya que no son un grupo interesante para los atacantes. También creen que una contraseña es una herramienta de seguridad suficiente y nada fácil de descifrar. Como parte de la educación, sería útil centrarse en las razones por las que los mayores pueden ser víctimas de un ataque en línea y enseñarles las normas básicas de seguridad del comportamiento en línea.

Como resultado, se basaron principalmente en las noticias de televisión para sus respuestas sobre la veracidad de las historias presentadas. Se sugiere, por tanto, que los adultos mayores que no tienen acceso al mundo digital corren mucho más riesgo de ser susceptibles a las noticias falsas. Asimismo, los participantes determinaron la credibilidad de una noticia basándose en sus experiencias individuales y en sus conocimientos sobre los temas. Las noticias sobre temas en los que no poseían experiencia o conocimientos personales eran mucho más difíciles de verificar.

## Casos prácticos de programas dirigidos a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores en España

Programa Conectados de Telefónica	
<b>Año</b>	2018
<b>Lugar</b>	España
<b>Sujetos implicados</b>	Fundación Telefónica
<b>Problema focalizado</b>	El objetivo del programa era promover el desarrollo de las competencias digitales entre las personas mayores en España, centrándose en el uso de la tecnología para permanecer conectados con la familia y los amigos.
<b>Resultados</b>	El programa proporcionó a las personas mayores las habilidades y los conocimientos necesarios para utilizar la tecnología con el fin de mantenerse en contacto con familiares y amigos. Los participantes afirmaron sentirse más seguros en el uso de dispositivos y plataformas digitales, y muchos afirmaron haber establecido nuevas conexiones como resultado del programa.
<b>Soluciones</b>	<p>El programa se diseñó para que fuera accesible e integrador, con sesiones de formación adaptadas a las necesidades y capacidades de cada participante. Las sesiones de formación abarcaron diversos temas, como el uso de teléfonos inteligentes, redes sociales y aplicaciones de mensajería.</p> <p>El Programa Telefónica Conectados fue una iniciativa de éxito que promovió el desarrollo de competencias digitales y la conectividad social entre las personas mayores en España. El programa podría reproducirse en otras comunidades para promover la inclusión digital y la conectividad social entre las personas mayores.</p>
<b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alfabetización digital: Los participantes adquirieron conocimientos esenciales sobre el uso de teléfonos inteligentes, redes sociales y aplicaciones de mensajería.</li> <li>• Habilidades de comunicación: Mejora de la capacidad de comunicación a través de mensajería en línea, videollamadas e interacciones en las redes sociales.</li> <li>• Adaptabilidad tecnológica: Mayor capacidad para adaptarse a las nuevas tecnologías y navegar por las herramientas digitales.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de problemas: Desarrollo de estrategias para resolver problemas tecnológicos y superar retos digitales.</li> <li>• Confianza y capacitación: Aumento de la confianza en uno mismo a la hora de utilizar las competencias digitales y de interactuar con la tecnología.</li> <li>• Compromiso social: Fortalecimiento de las conexiones sociales mediante el uso de la tecnología para conectarse con familiares y amigos.</li> </ul>
<b>Conclusión</b>	El Programa Telefónica Conectados fue una iniciativa de éxito que promovió el desarrollo de competencias digitales y la conectividad social entre las personas mayores en España. El programa podría reproducirse en otras comunidades para promover la inclusión digital y la conectividad social entre las personas mayores.

Programa ECO Digital	
<b>Año</b>	2017-2018
<b>Lugar</b>	España
<b>Sujetos implicados</b>	Fundación Vodafone España
<b>Problema focalizado</b>	El programa tenía como objetivo promover el desarrollo de competencias digitales entre las personas mayores en España, centrándose en el uso de la tecnología para mejorar la salud y el bienestar.
<b>Resultados</b>	El programa proporcionó a las personas mayores las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar la tecnología con el fin de mejorar su salud y bienestar. Los participantes afirmaron sentirse más seguros en el uso de dispositivos y plataformas digitales para gestionar su salud, y muchos declararon mejoras en su salud física y mental como resultado del programa.
<b>Soluciones</b>	El programa se diseñó para que fuera accesible e integrador, con sesiones de formación adaptadas a las necesidades y capacidades de cada participante. Las sesiones de formación abarcaron diversos temas, como el uso de aplicaciones sanitarias, recursos en línea para gestionar enfermedades crónicas y redes sociales para mantenerse en contacto con los demás.
<b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autocuidado y vigilancia de la salud: Mayor capacidad para adoptar prácticas de autocuidado y utilizar dispositivos digitales y aplicaciones para el seguimiento de la salud.</li> </ul>

- Acceso a información sanitaria fiable: Desarrollo de la competencia para encontrar y evaluar información sanitaria fiable en línea.
- Conexión social y apoyo: Utilización de plataformas de medios sociales y comunidades en línea para conectar con otras personas y acceder a apoyo.
- Comunicación digital con proveedores de asistencia sanitaria: Aprendió a utilizar medios digitales para comunicarse con los proveedores de asistencia sanitaria y acceder a servicios sanitarios a distancia.

Privacidad y seguridad en línea: Conocimiento adquirido de las medidas de privacidad y seguridad en línea para proteger la información sanitaria personal.

**Conclusión** El Programa ECO Digital fue una iniciativa de éxito que promovió el desarrollo de competencias digitales y mejoró los resultados sanitarios entre las personas mayores en España. El programa podría reproducirse en otras comunidades para promover la inclusión digital y mejorar los resultados sanitarios de las personas mayores.

Ambos estudios de caso demuestran la importancia de los programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores en España. Al proporcionar a las personas mayores las habilidades y conocimientos que necesitan para utilizar la tecnología de manera eficaz, estos programas promueven la inclusión digital y ayudan a reducir la brecha digital. También ayudan a promover la conexión social y a mejorar los resultados sanitarios de las personas mayores, lo que puede tener efectos positivos en la salud mental y física. Estos programas podrían replicarse en otras comunidades de España para promover el desarrollo de habilidades digitales y mejorar el bienestar de las personas mayores.

### Estudios de caso de programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores en los Países Bajos

Programa ABN-AMRO	
<b>Año</b>	2020
<b>Lugar</b>	Países Bajos
<b>Sujetos implicados</b>	"Alles voor senioren" del Banco Holandés

<b>Problema focalizado</b>	El programa pretende fomentar las competencias digitales relacionadas con temas financieros, centrándose en el uso de herramientas digitales en sus actividades financieras.
<b>Resultados</b>	El programa está en marcha para mejorar las competencias digitales y los conocimientos que necesitan para utilizar las herramientas digitales. Los asesores financieros desempeñan un papel importante. Ofrecen consejos en línea para muchas actividades bancarias habituales, <a href="http://www.abnamro.nl/seniores">www.abnamro.nl/seniores</a> Service on individual base.
<b>Soluciones</b>	El programa ofrece soluciones para herramientas y actividades financieras reales. Ayuda a independizar a las personas mayores en el sector financiero y a introducirlos en el mundo digital de hoy. Ayuda a mejorar su confianza en sí mismos.  Esta iniciativa tiene éxito y otros bancos se plantean la posibilidad de hacer lo mismo.
<b>Conclusión</b>	Este Programa ayuda a reducir la soledad de las personas mayores y mejora su integración social.

SENIOR-WEB	
<b>Año</b>	1996
<b>Lugar</b>	Países Bajos
<b>Sujetos implicados</b>	Plataforma en línea asociación nacional sin ánimo de lucro con 150.000 miembros
<b>Problema focalizado</b>	La misión de SeniorWeb es facilitar la participación y el avance en la sociedad digital de todas las personas mayores. SeniorWeb tiene tres actividades principales: a) ayuda personal con el PC, b) cursos físicos c) cursos en línea.
<b>Resultados</b>	La digitalización se ha convertido en una parte indispensable de la vida y SeniorWeb cree en el enriquecimiento de la vida cotidiana de las personas mayores. La posibilidad de organizar y ordenar cosas, recuperar información, establecer y mantener contactos a través de Internet son sólo algunos ejemplos. La combinación de educación, información y apoyo hace que SeniorWeb sea único. <a href="http://www.seniorweb.nl">www.seniorweb.nl</a>
<b>Soluciones</b>	La afiliación a SeniorWeb ofrece: Servicio de asistencia en línea ilimitado, Ayuda informática por teléfono e incluso a domicilio, Revista informática Enter publicada 4 veces al año, Boletín informativo semanal, Cursos en línea sobre temas populares,

	Comprobación experta de correos electrónicos sospechosos, Libros y accesorios informáticos asequibles.
<b>Conclusión</b>	Esta SeniorWeb ayuda a reducir la soledad de las personas mayores y mejora su integración social.

### Estudios de caso de programas destinados a desarrollar las competencias digitales de las personas mayores en Hungría

Programa de infocomunicación para mayores - Programa de digitalización para el envejecimiento activo	
<b>Año</b>	2015-
<b>Lugar</b>	Hungría, Budapest 5º distrito
<b>Sujetos implicados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Segítő Kezek az Aktív Évekért Közhasznú Nonprofit Kft.</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	El proyecto pretende explorar la aplicabilidad de los dispositivos tecnológicos modernos (ordenador, smartphone, pulsera despertador, tensiómetro portátil) entre las personas mayores de 75 años y analizar la adaptabilidad de las soluciones innovadoras del siglo XXI en el ámbito de los servicios sociales básicos.
<b>Acciones</b>	<p>El programa consiguió dotar a las personas mayores de las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar la tecnología con el fin de mejorar su salud y bienestar. Los participantes afirmaron sentirse más seguros en el uso de dispositivos y plataformas digitales para gestionar su salud, y muchos declararon mejoras en su salud física y mental como resultado del programa.</p> <p>El programa se diseñó para que fuera accesible e integrador, con sesiones de formación adaptadas a las necesidades y capacidades de cada participante. Las sesiones de formación abarcaron diversos temas, como el uso de aplicaciones sanitarias, recursos en línea para gestionar enfermedades crónicas y redes sociales para mantenerse en contacto con los demás.</p> <p>Aprovechando las relaciones interinstitucionales previas, la Institución Social Unida, el Servicio Sanitario de Belváros-Lipótváros y la Comisaría de Policía del 5º Distrito cooperaron eficazmente durante el programa. Desde la fase de planificación del programa, el personal del Centro Social colaboró intensamente en la selección, motivación y gestión eficaz de las alarmas de la tercera edad. En</p>

	colaboración con la policía, se impartió formación sobre el uso seguro de Internet para evitar el uso indebido y la suplantación de identidad. El servicio sanitario realizó un chequeo completo de la salud de los participantes durante el programa para optimizar los monitores de tensión arterial y prevenir el deterioro de la salud con mayor eficacia.
<b>Información</b>	<a href="https://belvarosikozossegiter.hu/segito-kezek-infokommunikacios-program/">https://belvarosikozossegiter.hu/segito-kezek-infokommunikacios-program/</a>
<b>Competencias recomendadas</b>	información y gestión de datos, comunicación organizativa, cooperación profesional, conocimiento de las tecnologías digitales flexibilidad.

Compañeros ratones jubilados	
<b>Año</b>	2015-
<b>Lugar</b>	Hungría, Szeged
<b>Sujetos implicados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nyugdíjas Egérvadtársak szervezete</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Curso de operador informático para jubilados.</li> <li>Aprender y practicar correspondencia, programas.</li> <li>Introducir a los mayores en el mundo de la tecnología.</li> </ul> <p>Los aprendices son personas mayores que necesitan seguir conectadas con sus familias y para su propio desarrollo.</p> <p>El interés por la informática ha unido al equipo. El equipo, formado por 30 personas, se interesa por muchas otras cosas además de los ordenadores.</p>
<b>Acciones</b>	<p>A las personas mayores les gusta aprender cosas nuevas. Las cosas nuevas amplían sus intereses. Se vuelven más abiertos y valientes ante las nuevas tecnologías.</p> <p>Los participantes en el ejercicio, viendo su éxito, han llegado a amar y disfrutar y utilizar los conocimientos adquiridos. Muchos de los que también utilizaban el teléfono inteligente le han cogido el gusto.</p>

Se les dan ejercicios para que practiquen en casa y luego pueden mostrar cómo se desenvuelven subiendo fotos, enviando correos electrónicos, usando Facebook o, más recientemente, aprendiendo a utilizar teléfonos inteligentes. Esto último ha cobrado especial actualidad porque muchas personas han recibido un "teléfono inteligente" de su familia y ahora se espera un uso generalizado, incluso para una persona de 80 años.

Dividen el año en semestres, celebran una reunión de fin de año a finales de junio y abren el nuevo curso en septiembre. Tampoco descansan en verano, pero sí se toman un respiro del ordenador. Se reúnen regularmente, van de excursión, al teatro o simplemente se sientan a charlar en un café.

Han construido una comunidad fuerte, se necesitan mutuamente. Se cuidan los unos a los otros, se preocupan por los demás. Se toman en serio sus tareas y, como resultado, son excelentes compañeros de casa en el mundo digital.

**Información** <https://szeged.hu/cikk/nyugdijas-egerpadtarsak-nemcsak-a-huszeveseke-a-digitalis-vilag>

[http://egyutt-a-tudasert.kife.hu/sites/default/files/jogyakorlat-nyugdijas\\_egerpadtarsak\\_szervezete.pdf](http://egyutt-a-tudasert.kife.hu/sites/default/files/jogyakorlat-nyugdijas_egerpadtarsak_szervezete.pdf)

**Competencias recomendadas** El desarrollo de la visión y la memoria visual y espacial, el tiempo de reacción, las impresiones, diversas funciones ejecutivas y la memoria de trabajo mejoraron con el curso por ordenador.

### 3.4. Buenas prácticas para desarrollar las competencias digitales de las personas mayores

#### Italia:

- Organización de cursos de formación (alfabetización digital, uso de Internet y otras tecnologías digitales) necesarios para poder utilizar lo digital de forma segura e informada;
- Participación activa y competencias híbridas (sociales, educativas, digitales y relacionales) de los educadores;
- Participación de nativos digitales e intercambio de conocimientos.

#### Rumanía:

- Combinar el aprendizaje intergeneracional con el desarrollo de las competencias digitales de los mayores. Sería aconsejable centrarse en el aspecto mutuo de la enseñanza y el aprendizaje para que ambas generaciones participantes obtengan algo del proyecto.

### República Checa:

- La Asociación de Proveedores de Servicios Sociales de la República Checa (APSS CR) completó en el primer trimestre de 2023 el desarrollo de la formación en TIC por Internet para cuidadores y personas mayores. Desde nuestro punto de vista, esta formación es una herramienta valiosa para desarrollar las competencias digitales de las personas mayores. La formación está disponible en 3 idiomas (inglés, checo y griego) en este enlace: <https://elearning.ict4elders.eu/>

### España:

- Incorporar el aprendizaje intergeneracional: Los programas de aprendizaje intergeneracional pueden ser una forma eficaz de promover el desarrollo de habilidades digitales entre las personas mayores. Emparejar a mayores con mentores más jóvenes que les enseñen a utilizar la tecnología puede ser una forma divertida y atractiva de aprender.
- Ofrezca formación personalizada: La formación en competencias digitales debe adaptarse a las necesidades y capacidades de cada persona. Ofrecer sesiones de formación personalizadas puede ayudar a las personas mayores a aprender a su propio ritmo y a sentirse más cómodas con el uso de la tecnología.
- Utiliza recursos online: Existe una gran variedad de recursos en línea que pueden ayudar a las personas mayores a aprender a utilizar la tecnología. Proporcionar acceso a tutoriales, vídeos y otros recursos en línea puede ser una forma eficaz de complementar la formación presencial.
- Facilitar el acceso a la tecnología: Las personas mayores pueden no tener acceso a la tecnología necesaria para participar en la formación en competencias digitales. Proporcionar acceso a la tecnología, como ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes, puede ayudar a las personas mayores a adquirir las habilidades que necesitan para utilizar la tecnología con eficacia.
- Fomentar el sentido de comunidad: La formación en competencias digitales debe estar diseñada para fomentar el sentido de comunidad y la conexión social entre las personas mayores. Ofrecer sesiones de formación en centros comunitarios, bibliotecas u otros espacios públicos en los que las personas mayores puedan socializar y conectar con otras personas puede ser una forma eficaz de hacerlo.
- Fomentar el aprendizaje continuo: La formación en competencias digitales debe estar diseñada para fomentar el aprendizaje y el desarrollo continuos. Ofrecer cursos de actualización, sesiones de formación avanzada y otras oportunidades de aprendizaje continuo puede ayudar a las personas mayores a mantenerse al día con las nuevas tecnologías.
- Promover actitudes positivas hacia el envejecimiento: La formación en competencias digitales debe diseñarse para promover actitudes positivas hacia el envejecimiento y las personas mayores. Desafiar los estereotipos de la edad y promover una visión más inclusiva y positiva del envejecimiento puede ayudar a fomentar una comunidad más solidaria y comprometida.

### Países Bajos:

- Iniciativas locales y nacionales en los Países Bajos, como Seniorweb y Studentaanhuis.
- Puntos de apoyo digitales en las bibliotecas públicas

### Hungría:

- <https://seniorok-szamitastechnikai-iskolaja.hu/tanfolyamok>

Nuestros cursos de formación tienen como objetivo dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para utilizar herramientas digitales. Durante los cursos, los participantes aprenden a utilizar herramientas de infocomunicación (PC, tableta, portátil, smartphone, etc.).

Los cursos se ofrecen con una intensidad de 2x2 y 1x4 horas semanales.

- <http://bmknet.hu/kattints-ra-nagyi-orzagos-halozat/838-a-kattints-ra-nagyi-tanfolyam-tematikaja>

'¡Haz clic, abuelita!' - Los alumnos mayores sin conocimientos previos pueden apuntarse al curso. Los grupos de edad trabajaron y practicaron las nuevas destrezas a un ritmo adecuadamente lento, con repeticiones frecuentes y tomando notas de cada paso. Cada alumno aprendía en su propio ordenador con conexión a Internet, normalmente en grupos de diez con un instructor. Dependiendo de los intereses de los miembros del grupo, los apuntes del curso "¡Haz clic, abuela!" también incluyen temas adicionales como multimedia en la red, sitios culturales, etc.

## 3.5. Factores clave del éxito y retos

### Factores clave del éxito – Italia

- Enfoque de red: colaboración público-privada;
- Presencia de expertos multidisciplinares (técnicos y trabajadores sociales) y figuras híbridas de "mediadores digitales";
- Participación de las familias y de varias generaciones (intercambio intergeneracional);
- Relación entre digitalización y bienestar, incluida la salud mental;
- Enfoques "atractivos" como la gamificación/educación digital basada en juegos.

### Desafíos

- Encontrar fondos dedicados y abiertos para diversas organizaciones: actividad todavía muy basada en el voluntariado y las fundaciones privadas;
- Falta de un marco normativo y estratégico operativo (que proporcione fondos y recursos además de estrategias);
- La velocidad de los cambios tecnológicos y la posibilidad de seguirlos, especialmente para las personas mayores;

- Falta de verdaderas figuras educativas dedicadas a la educación digital de las personas mayores.

#### **Factores clave del éxito - Rumanía**

- Implicar a las generaciones más jóvenes en la enseñanza a los mayores puede ser un enfoque fructífero para desarrollar las competencias digitales de las personas mayores si hacemos hincapié en el aspecto del aprendizaje mutuo. Las personas mayores suelen estar dispuestas a transmitir su experiencia vital y, si a cambio obtienen algún otro tipo de conocimiento, la situación puede ser beneficiosa para todos.
- Las personas mayores que ya utilizan Internet y las herramientas TIC con confianza pueden ser mentores de éxito de otras personas de su edad en las oportunidades de programas culturales, por ejemplo.

#### **Desafíos**

- Debido a los cambios sociales, las generaciones están distanciadas y, sin embargo, hay pocos lugares donde puedan compartir espacio y experiencias. Así, cada vez hay menos oportunidades de transmitir la memoria social de la comunidad de los mayores a las generaciones más jóvenes.
- La falta de competencias digitales de la generación de más edad es la causa de su escasa participación en la vida en línea de una comunidad, lo que reduce sus posibilidades de envejecer de forma activa.

#### **Factores clave del éxito - República Checa**

- Superar la falta de competencias digitales de los adultos mayores eliminando gradualmente la incertidumbre o el miedo a utilizar las herramientas TIC. Con la ayuda de la orientación metódica de los jóvenes, esto podría llevarse a cabo con éxito. Por ejemplo, podemos especificar que a cada adulto mayor que participe en el proyecto se le asignará un joven mentor informático.
- Cooperar activamente con los cuidadores en residencias y también en atención domiciliaria y motivarlos para que desarrollen sus competencias digitales. Estas personas están en contacto diario con los mayores y pueden presentarles distintas herramientas TIC.

#### **Desafíos**

- ¿Cómo motivar a los mayores para que se interesen de forma sistemática y continuada por las nuevas tecnologías digitales?
- ¿Cómo proteger a los mayores frente a los impostores en Internet? Por ejemplo, falsa petición de ayuda o hacer conocidos.

### Factores clave del éxito - España

- **Flexibilidad y adaptabilidad:** Los programas de éxito se diseñan para ser flexibles y adaptables, con sesiones que tienen lugar en diversos lugares y a distintas horas para acomodarse a las necesidades y horarios de los participantes. Los programas deben estar diseñados para ser inclusivos y accesibles, con sesiones de formación adaptadas a las necesidades y capacidades de cada participante.
- **Voluntarios formados:** Los programas que utilizan voluntarios formados como instructores y mentores suelen tener más éxito a la hora de promover el aprendizaje y el entendimiento mutuos entre las distintas generaciones. Los voluntarios deben recibir formación sobre estrategias de comunicación eficaces, métodos de enseñanza intergeneracional y otras competencias pertinentes.
- **Colaboración y asociación:** Los programas de éxito suelen implicar la colaboración y asociación entre gobiernos locales, organizaciones comunitarias y otras partes interesadas. La colaboración puede ayudar a promover un enfoque más coordinado y eficaz del aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales.

### Desafíos

- **Acceso a la tecnología:** Muchas personas mayores en España pueden no tener acceso a la tecnología necesaria para participar en programas de aprendizaje intergeneracional y desarrollo de habilidades digitales. Esto puede incluir el acceso a ordenadores, Internet y dispositivos móviles. Los programas deben considerar formas de proporcionar a los participantes acceso a la tecnología, como a través de programas de préstamo o dispositivos subvencionados.
- **Edadismo y estereotipos:** La discriminación por motivos de edad y los estereotipos pueden plantear retos importantes para el aprendizaje intergeneracional y los programas de desarrollo de competencias digitales. Los programas deben trabajar para desafiar estos estereotipos y promover una visión más inclusiva y positiva del envejecimiento y las personas mayores.
- **Barreras lingüísticas y culturales:** Los programas que reúnen a personas de diferentes orígenes culturales y lingüísticos pueden enfrentarse a retos relacionados con la comunicación y las diferencias culturales. Los programas deben considerar formas de abordar estas barreras, por ejemplo, mediante servicios de interpretación de idiomas o formación en sensibilidad cultural.

El mundo digital es grande y se desarrolla rápidamente. Cada vez más, nuestra vida cotidiana depende de nuestras competencias digitales. Además, para las personas mayores, las competencias digitales son esenciales.

### Factores clave del éxito - Países Bajos

- El personal y los cuidadores deben tener sus propias competencias digitales al nivel adecuado. Se recomienda elaborar un cuestionario para que los cuidadores realicen un estudio de referencia. A partir de ahí, se puede encontrar material de formación específico en Internet o desarrollarlo dentro del proyecto.
- El personal/cuidadores deben tener competencias didácticas para trabajar en actividades de formación con personas mayores. Éstas no son idénticas a las competencias didácticas "normales". Los métodos informales y no formales pueden ser más importantes. También aquí un cuestionario puede dar el conjunto real de competencias. Si es necesario, el proyecto recopila y/o desarrolla material y lo ofrece, para autoestudio, al personal.
- El personal/cuidadores crean el entorno adecuado para la formación: a. Selección adecuada de los participantes, número de participantes y nivel cognitivo suficiente b. Buenas instalaciones para la formación: sala, mesas, equipos (tabletas, PC y/o teléfonos móviles)
- El material de formación se ajusta al mundo de las personas mayores. Importante conocer las necesidades, empezando por lo básico y yendo más allá en la medida del alcance de los participantes.
- Los contactos con los jóvenes, previstos en el proyecto BRIDGE, crearán un buen ambiente para todos los agentes implicados.

### Desafíos

- La definición de competencias para las personas mayores se ajusta a las definiciones europeas de competencias digitales. En DigComp, una competencia digital implica el "uso confiado, crítico y responsable de las tecnologías digitales y el compromiso con ellas para el aprendizaje, el trabajo y la participación en la sociedad. Se define como una combinación de conocimientos, habilidades y actitudes". (Recomendación del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, 2018).
- Elaborar material para formadores sobre cómo desarrollar los conocimientos digitales de los cuidadores.
- Elaborar material para cuidadores sobre cómo formar a personas mayores en asuntos digitales
- Elaborar material para la comunicación (en línea) con las personas mayores

### Factores clave del éxito Hungría:

La tendencia creciente del número y la proporción de personas mayores se produce en paralelo a otros cambios, que no sólo suponen un reto para los sistemas de asistencia, sino que también abren un

amplio abanico de oportunidades para las personas mayores al mantenerlas activas en la vejez. Una de estas oportunidades es la educación para mayores, incluida la proliferación de Academias de Mayores, las iniciativas de educación para mayores de las instituciones nacionales de educación superior. Al mismo tiempo, uno de los elementos más llamativos de los cambios del siglo XXI es la digitalización, que está a punto de desempeñar un nuevo papel en la educación de las personas mayores, debido a la ausencia forzosa de espacios comunitarios. Este documento describe el impacto social de algunos aspectos de la digitalización, específicamente para los grupos de mayor edad. Además de los aspectos sanitarios, dos ámbitos, el poder solidario de la comunidad y la lucha contra la soledad, vertebran la relevancia social de las soluciones innovadoras en nuestro país.

#### Desafíos:

- para iniciar a los recién llegados al mundo digital en el camino del desarrollo digital gracias al Paquete Básico;
- fomentar un uso más sofisticado y profundo de Internet, desarrollar las competencias digitales necesarias y mejorar la madurez digital de nuestro país;
- aumentar el tráfico y la aceptación, ahorrar costes y añadir valor empresarial a los operadores que participen en el programa;
- reforzar el lado de la demanda de todo el ecosistema nacional en línea con un fuerte efecto de retroalimentación positiva sobre la oferta;
- crear nuevos puestos de trabajo de mayor valor añadido vinculados a las partes de educación, formación y tutoría del programa;
- contribuir a reducir la brecha digital, tanto geográfica como social y de edad.

## 4 . RECOMENDACIONES

### 4.1 Resumen de las principales recomendaciones

#### Principales recomendaciones Italia

El compromiso conjunto y la comunicación interinstitucional son primordiales: colaboración y consulta tanto dentro de la Administración Pública (dentro de las Regiones/Municipios y las direcciones/departamentos correspondientes, entre diferentes Regiones/Municipios) como fuera (Autoridades Locales, Autoridades Sanitarias Locales (Aziende Sanitarie Locali-ASL), Agencias Sociales Locales (Ambiti Sociali Territoriali-AST), organizaciones del Tercer Sector ONG, privadas y otras partes interesadas); Sostenibilidad: la sostenibilidad en el tiempo de los servicios que se implanten, tanto públicos como privados, debe estar plenamente garantizada; Sensibilización: encontrar formas de concienciar a los ciudadanos sobre la utilidad de las nuevas tecnologías.

#### Principales recomendaciones Rumanía

La situación de los miembros mayores de la sociedad rumana tiene muchas capas. Estas personas pueden encontrarse marginadas por más de un motivo: la desintegración de las familias a causa de la emigración laboral; la exclusión de la vida social organizada principalmente en internet; por su falta de competencias digitales; la falta de circunstancias económicas para poder poseer herramientas TIC, etc. Podemos estar de acuerdo en que, teniendo en cuenta las limitaciones de este proyecto, sólo podemos mejorar las circunstancias de vida de los adultos mayores con cierto trasfondo social que pueden permitirse las herramientas digitales y la conexión a Internet y sólo necesitan la posibilidad de aprender a utilizarlas.

#### Principales recomendaciones República Checa

Como consecuencia del paso de la sociedad al "mundo digital" debido a la pandemia del covid-19, las personas con escasas competencias digitales han quedado excluidas de las actividades cotidianas y no pueden satisfacer sus necesidades diarias. Por lo tanto, es poco probable que las personas mayores de 65 años puedan "seguir el ritmo" de esta digitalización de la vida cotidiana y, en consecuencia, corren un riesgo considerable de aislarse socialmente o de depender de familiares más jóvenes para que les ayuden con cuestiones relacionadas con Internet. El contacto regular con niños/jóvenes puede activar a los adultos mayores, mejorar su estado de ánimo y darles energía. A cambio, los niños rompen prejuicios contra las personas mayores, les enseñan respeto y reverencia. También pueden aprender muchas cosas nuevas de ellos.

#### Principales recomendaciones España

La Guía de Aprendizaje Intergeneracional para Educadores debe incluir información sobre cómo diseñar programas que sean flexibles y adaptables a las necesidades y horarios de los participantes.

Esto puede incluir consejos sobre la programación de sesiones en distintos momentos y lugares, y sobre la oferta de sesiones de formación en diversos formatos.

La guía debe incluir información sobre cómo formar a los voluntarios para que sean instructores y mentores eficaces en los programas de aprendizaje intergeneracional. Puede incluir consejos sobre estrategias de comunicación eficaces, métodos de enseñanza intergeneracional y otras habilidades relevantes.

La guía debería incluir información sobre cómo crear asociaciones y colaboraciones entre gobiernos locales, organizaciones comunitarias y otras partes interesadas para promover el aprendizaje intergeneracional y el desarrollo de competencias digitales.

La guía debe incluir información sobre cómo abordar los obstáculos al acceso, como facilitar a los participantes el acceso a la tecnología mediante programas de préstamo o dispositivos subvencionados.

La guía debe incluir información sobre cómo abordar la discriminación por motivos de edad y los estereotipos, por ejemplo, promoviendo una visión más positiva e integradora del envejecimiento y las personas mayores.

La guía debe incluir información sobre cómo abordar las barreras lingüísticas y culturales, por ejemplo mediante servicios de interpretación o formación en sensibilidad cultural.

### **Recomendaciones clave Países Bajos**

Hacer un resumen de las competencias digitales y didácticas existentes y necesarias para el personal y los cuidadores.

Crear un Plan de Desarrollo Personal en el sitio web del proyecto BRIDGE, que también da acceso a material de formación en línea. Hacer un inventario de materiales de formación para el desarrollo de las competencias digitales de las personas mayores, basado en el programa DigComp de la Comisión Europea. Elaborar un documento de apoyo sobre comunicación (online) con personas mayores.

### **Principales recomendaciones Hungría**

Sobre la base de las buenas prácticas nacionales e internacionales, los programas de motivación y formación que atrajeron a grandes multitudes siempre se basaron en algún tipo de red central, mientras que, al mismo tiempo, los miembros del grupo destinatario estaban en contacto con personas y organizaciones integradas localmente. En resumen, los programas coordinados centralmente pero integrados localmente y un enfoque complejo de todas las dimensiones del bajo rendimiento pueden lograr resultados significativos en lo que respecta a las intervenciones de desarrollo de competencias. Tanto las iniciativas nacionales anteriores como la experiencia internacional indican que:

- Sólo las intervenciones sistemáticas, los programas integrados a nivel local y un enfoque complejo que abarque todas las dimensiones de la brecha de recuperación pueden lograr resultados significativos en la recuperación; no es posible persuadir a quienes carecen de competencias digitales básicas para que participen en la

formación o adquieran competencias que ellos mismos no perciben como carentes o necesarias;

- El éxito de un programa sólo puede basarse en las necesidades reales del grupo destinatario, porque sólo entonces cabe esperar que ellos mismos hagan el esfuerzo de alfabetizarse digitalmente;
- Hay que tener en cuenta la diversidad de las necesidades reales y su evolución y desarrollo a lo largo del tiempo: el mundo digital debe hacerse atractivo para todos, con ofertas adaptadas a su situación específica;
- el desarrollo de las competencias digitales de los ciudadanos que viven en zonas desfavorecidas y/o que están excluidos del mundo digital por falta de interés o de recursos económicos requiere no sólo programas de formación puntuales, sino también un apoyo local continuo;
- Los programas de éxito que han atraído a un gran número de personas siempre se han basado en algún tipo de red central, pero al mismo tiempo han puesto al grupo destinatario en contacto con personas y organizaciones con raíces locales;
- la importancia de los programas "dentro de la familia" (pequeña comunidad) radica en que reúnen a los miembros de la familia (pequeña comunidad) con competencias informáticas para reducir la brecha digital, que es uno de los motores más eficaces. Aún no se ha establecido un mecanismo de coordinación entre las diversas iniciativas gubernamentales, municipales, civiles y de mercado destinadas al desarrollo de competencias

## 4.2. Pasos prácticos para implantar programas de aprendizaje intergeneracional

### Italia:

- valorizar el intercambio entre generaciones: colmar la brecha digital en un contexto de solidaridad intergeneracional, con profesores más jóvenes dedicados a la enseñanza;
- educar a los jóvenes también en las escuelas para que aprecien el valor de la edad;
- implicar a las escuelas en proyectos de solidaridad intergeneracional;
- Implicar a los adultos, las empresas y la comunidad en iniciativas de amplio alcance que beneficien a todas las edades, por ejemplo, cocina, arte y cultura.

### Rumanía:

- sensibilizar sobre el riesgo de marginación al que se enfrentan las personas mayores en las plataformas comunitarias
- valorizar la experiencia vital de las personas mayores, mostrándola como un valor en sí mismo y como algo que puede ser utilizado por las generaciones futuras
- organizar actos comunitarios periódicos para que las generaciones se conozcan entre sí
- Centrarse en la sostenibilidad: crear una estrategia que pueda aplicarse en diferentes situaciones sociodemográficas en diferentes condados.

### República Checa:

- es importante tener una metodología común y el programa de aprendizaje tiene que utilizar un lenguaje sencillo y ser "fácil de usar"
- la formación individual con ejemplos prácticos y varias repeticiones de cada tema o área de formación es la forma más eficaz de mejorar los conocimientos y las competencias de las personas mayores en materia de TIC
- Introducir la tecnología en forma de gamificación es otra forma de hacer más atractivo el aprendizaje para las personas mayores.

### España:

- Identifique las metas y los objetivos del programa: Antes de desarrollar un programa de aprendizaje intergeneracional, es importante identificar las metas y objetivos del programa. Esto puede incluir la promoción del aprendizaje mutuo y la comprensión entre las diferentes generaciones, la promoción del desarrollo de habilidades digitales, o la promoción de la inclusión social y la conectividad.
- Reclutar participantes: Una vez identificadas las metas y los objetivos del programa, es importante reclutar participantes. Esto puede implicar ponerse en contacto con adultos mayores, voluntarios más jóvenes u organizaciones comunitarias que atienden a adultos mayores o personas más jóvenes.
- Desarrollar un plan de estudios: El plan de estudios debe estar diseñado para promover el aprendizaje y la comprensión mutuos entre las distintas generaciones, así como para fomentar el desarrollo de las competencias digitales. El plan de estudios debe diseñarse de forma que sea flexible y adaptable, con sesiones que tengan lugar en distintos lugares y a distintas horas para ajustarse a las necesidades y horarios de los participantes.
- Formar a instructores y mentores: Los instructores y mentores deben recibir formación sobre estrategias de comunicación eficaces, métodos de enseñanza intergeneracional y otras competencias pertinentes. Esto puede ayudar a garantizar que el programa sea eficaz a la hora de promover el aprendizaje y el entendimiento mutuos entre las distintas generaciones.
- Proporcionar acceso a la tecnología: Es posible que los participantes no tengan acceso a la tecnología necesaria para participar en programas de aprendizaje intergeneracional. Proporcionar acceso a la tecnología, como ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes, puede ayudar a promover el desarrollo de habilidades digitales.
- Fomentar el sentido de comunidad: Las interacciones entre los adultos mayores y los voluntarios más jóvenes deben estar diseñadas para fomentar un sentido de comunidad y conexión social. Esto puede incluir ofrecer sesiones de formación en centros comunitarios, bibliotecas u otros espacios públicos donde las personas mayores puedan socializar y conectar con otras personas.
- Evaluar el programa: El programa debe evaluarse de forma continua para garantizar que cumple sus metas y objetivos. Los comentarios de los participantes pueden utilizarse para introducir cambios y mejoras en el programa según sea necesario.

### Hungría:

Al planificar un programa de aprendizaje intergeneracional, merece la pena implicar a un socio que pueda representar a los jóvenes y a los mayores (incluso mejor si puede implicar a los participantes potenciales en la planificación) y a cualquier profesional que pueda proporcionar apoyo o formación adicional. Es importante evaluar el programa para ver cómo progresa. Esto brinda la oportunidad de reflexionar e identificar cualquier barrera o reto y destacar los éxitos. Prepárese para retos y consecuencias inesperados.

Merece la pena reflexionar:

- lo que en realidad es un aprendizaje intergeneracional que implica los principios de la práctica intergeneracional y las relaciones intergeneracionales a varios niveles;
- consejos y técnicas para reunir a los grupos;
- Consejos y técnicas para abordar las preocupaciones, los estereotipos negativos y las actitudes sobre el envejecimiento;
- planificar una actividad o programa intergeneracional;

evaluar y medir el impacto de las relaciones intergeneracionales establecidas

## 4.3. Mapa de competencias digitales

### Introducción

Aparte de la importancia de las competencias digitales básicas de las personas mayores, también es necesario que el personal y los voluntarios del cuidado de ancianos tengan sus propias competencias digitales. Para proporcionar una atención moderna a las personas mayores, se requieren **competencias digitales** (comunicación, coordinación y continuidad). Con un cuestionario transversal, se mide el nivel de las competencias digitales de este grupo destinatario, incluidos los factores determinantes que influyen en él, que se están cartografiando.

#### Definición Competencia

La competencia es un conjunto de aptitudes, combinadas con conocimientos y una capacidad que permite desempeñar eficazmente un trabajo o una situación.

Estas competencias digitales para el personal y los voluntarios en el cuidado de ancianos se elaboran sobre la base de una investigación documental previa en el proyecto Bridge. Se formulan las competencias, así como las **actuaciones**.

### Definición Rendimiento

El rendimiento es una actividad para realizar una tarea determinada e implica "hacer". Con el rendimiento puedes demostrar que tienes una competencia.

El mapa de competencias digitales del proyecto BRIDGE sigue las cinco áreas de competencia (DigiComp). Los componentes clave de la competencia digital se distribuyen en 5 áreas, resumidas en la siguiente tabla.

Las áreas de competencia 1 (alfabetización informacional y de datos), 2 (comunicación y colaboración) y 3 (creación de contenidos digitales) tratan de competencias centradas en actividades digitales específicas. Las áreas de competencia 4 (seguridad) y 5 (resolución de problemas) son "transversales", ya que se aplican a cualquier tipo de actividad realizada a través de medios digitales.



Esta investigación documental dentro del proyecto BRIDGE conduce a una visión general de las competencias y las actuaciones relacionadas, que son importantes para el personal y los voluntarios que trabajan con personas mayores, en particular cuando se trata de (la mejora de) las competencias digitales. También es el punto de partida para desarrollar materiales de aprendizaje. Cada material didáctico está relacionado con una de las 8 competencias.



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

Nº	Competencias	Rendimiento (conocimientos, actitudes, aptitudes)	Material didáctico
1	<p><b>Alfabetización informacional y de datos</b></p> <p>Conocer la información digital relevante y sus fuentes: importancia de la seguridad de los datos e importancia de la protección del PC/teléfono móvil, creación de información digital para personas mayores.</p>	<p>Independientemente, según mis propias necesidades y tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Soy capaz de buscar y recuperar eficazmente información relevante de fuentes en línea, incluidas bases de datos médicas, artículos de investigación y sitios web fiables.</li><li>- Puedo evaluar la credibilidad y fiabilidad de la información en línea relacionada con el cuidado de personas mayores.</li><li>- Conozco las leyes y normativas sobre privacidad a la hora de manejar datos confidenciales de pacientes.</li><li>- Puedo organizar y gestionar archivos digitales y documentos relacionados con el cuidado de personas mayores.</li><li>- Soy consciente de la importancia del uso de plataformas en línea en la era moderna y me comprometo a proyectar esta actitud.</li></ul>	<p><b>Área de competencia:</b> Alfabetización informacional y de datos</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b> Conocer información digital relevante y sus fuentes: importancia de la seguridad de los datos e importancia la protección del PC/teléfono móvil, creación información digital para personas mayores</p> <p><b>Actividad 1:</b> Autoestudio</p> <p>Instrucciones: Responda a las siguientes preguntas para explorar la importancia de la alfabetización informacional y de datos en la prestación de una atención de calidad a las personas mayores.</p> <p><b>Actividad 2:</b> Ejercicio práctico</p> <p>Instrucciones: Siga los pasos que se indican a continuación para aplicar sus conocimientos sobre información y datos en el contexto de la atención a las personas mayores.</p> <p><b>ENLACE</b> al material didáctico</p>



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

<p>2</p>	<p><b>Comunicación y colaboración</b></p> <p>Interactuar a través de las tecnologías digitales: Interactuar a través de una variedad de tecnologías digitales y comprender la comunicación digital adecuada con las personas en el cuidado de ancianos.</p>	<p>Por mi cuenta y resolviendo problemas, puedo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- utilizar diversas herramientas de comunicación, como el correo electrónico, la mensajería instantánea y las plataformas de videoconferencia, para comunicarse eficazmente con colegas, pacientes y sus familiares.</li><li>- utilizar los medios sociales y las plataformas en línea para interactuar con la comunidad, compartir información y concienciar sobre la atención a las personas mayores.</li><li>- adaptar las estrategias de comunicación a las necesidades y preferencias específicas de las personas mayores, por ejemplo utilizando un lenguaje sencillo, ayudas visuales y tecnologías de apoyo.</li><li>- Conozco los diversos obstáculos a los que pueden enfrentarse las personas mayores al utilizar las herramientas de comunicación en línea.</li><li>- Me comprometo a trasladar las ventajas de la comunicación en línea a las personas mayores</li></ul>	<p><b>Área de competencia:</b> <b>Comunicación y colaboración</b></p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b> Interactuar a través de las tecnologías digitales: Interactuar a través de una variedad de tecnologías digitales y comprender la comunicación digital adecuada con las personas en el cuidado de ancianos.</p> <p><b>Actividad 1:</b> Autoestudio</p> <p>Instrucciones: Responda a las siguientes preguntas para explorar las herramientas y estrategias de comunicación que pueden mejorar la comunicación en el cuidado de ancianos.</p> <p><b>Actividad 2:</b> Ejercicios prácticos</p> <p>Instrucciones: Aplicar herramientas y estrategias de comunicación eficaces en el contexto de la atención a personas mayores. Siga los pasos del material didáctico.</p> <p><b>ENLACE</b> al material didáctico</p>
----------	---	--	--



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

3	<p><b>Creación de contenidos digitales</b></p> <p>Conocer los contenidos digitales: Crear y compartir contenidos digitales, utilizar herramientas y tecnologías digitales para diseñar y conocer los Derechos de Propiedad Intelectual.</p>	<p>Independientemente, según mis propias necesidades y tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Puedo crear y compartir contenidos digitales como materiales educativos, vídeos instructivos e infografías para mejorar la comprensión de los pacientes ancianos y sus familias sobre temas relacionados con el cuidado de ancianos.</li><li>- Puedo utilizar programas de presentación, herramientas de diseño gráfico y programas de edición de vídeo para crear contenidos visualmente atractivos y atrayentes.</li><li>- Conozco las normas sobre derechos de autor y propiedad intelectual cuando utilizo y comparto contenidos digitales creados por otros.</li><li>-Tengo cuidado con lo que comparto/publico en línea, ya que sé que las actividades en línea se registran constantemente y otros pueden acceder a ellas. (a)</li></ul>	<p><b>Área de competencia:</b> Creación de contenidos digitales</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b> Conocer los contenidos digitales: Crear y compartir contenidos digitales, utilizar herramientas y tecnologías digitales para diseñar y conocer los Derechos de Propiedad Intelectual.</p> <p><b>Actividad 1:</b> autoestudio</p> <p>Instrucciones: Responda a las preguntas para explorar el proceso y las técnicas de creación de contenidos digitales para una comunicación eficaz en el cuidado de ancianos.</p> <p><b>Actividad 2:</b> ejercicios prácticos</p> <p>Instrucciones: Aplicar estrategias y técnicas de creación de contenidos digitales en el contexto de la atención a personas mayores. Siga los pasos del material didáctico.</p> <p><b>ENLACE</b> al material didáctico</p>
---	---	--	--



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

4	<p><b>Actividades en línea</b></p> <p>Conocer las posibilidades en línea: estar en línea en la carretera, tener contactos en línea con la familia y los amigos, utilizar buscadores, utilizar aplicaciones de colaboración, hacer compras en línea y realizar operaciones bancarias en línea.</p>	<p>Por mi cuenta y resolviendo problemas, lo sé:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- las posibilidades de las actividades en línea.</li></ul> <p>Sí que puedo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- explicar cómo utilizar la App si hay personas mayores en la carretera,</li><li>- explicar qué Apps de comunicación existen para tener contactos personales (familia, amigos) y cómo utilizarlas,</li><li>- explicar qué buscadores existen y cómo utilizarlos,</li><li>- indicar Apps de colaboración bien definidas, y saber utilizar las compras y los bancos en línea,</li><li>- Soy capaz de administrar y concertar citas de forma adecuada en el espacio en línea (a)</li></ul>	<p><b>Área de competencia:</b> <b>Actividades en línea</b></p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b> Conocer las posibilidades en línea: estar en línea durante los desplazamientos, mantener contactos en línea con la familia y los amigos, utilizar motores de búsqueda, utilizar aplicaciones de colaboración, realizar compras y operaciones bancarias en línea.</p> <p><b>Actividad 1:</b> autoestudio</p> <p>Instrucciones: Responde a las preguntas para explorar la importancia de las actividades en línea y desarrollar tu competencia digital en la asistencia a personas mayores.</p> <p><b>Actividad 2:</b> ejercicios prácticos</p> <p>Instrucciones: Sigue los pasos para aplicar tus conocimientos sobre actividades en línea y ayudar a una persona mayor a utilizar las herramientas digitales de forma eficaz.</p> <p><b>ENLACE</b> al material didáctico</p>
---	---	--	---



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

5	<p><b>Internet y redes sociales</b></p> <p>Tener una visión general y gestionar Internet y las redes sociales en caso de uso por personas mayores: Organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenidos en entornos digitales. Organizarlos y procesarlos</p>	<p>De forma independiente, según mis propias necesidades, y resolviendo problemas, puedo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- transmitir con paciencia y de forma adecuada mis conocimientos sobre el uso de Internet y las redes sociales a las personas mayores</li><li>- organizar la información, los datos y los contenidos para almacenarlos y recuperarlos fácilmente.</li><li>- organizar la información, los datos y los contenidos en un entorno estructurado</li><li>- Conozco las diferentes plataformas de comunicación digital (k)</li><li>- Soy consciente de las ventajas e inconvenientes de utilizar las redes sociales</li><li>- Me comprometo a llamar la atención de las personas mayores para que utilicen con cuidado Internet y, en especial, las plataformas de las redes sociales.</li></ul>	<p><b>Área de competencia:</b> Internet y medios sociales</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b> Organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenidos en entornos digitales. Organizarlos y procesarlos</p> <p><b>Actividad 1:</b> autoestudio</p> <p>Instrucciones: Responda a las siguientes preguntas para comprender los beneficios y las estrategias para relacionarse con la comunidad a través de los medios sociales en el contexto de la atención a las personas mayores.</p> <p><b>Actividad 2:</b> ejercicios prácticos</p> <p>Instrucciones: Aplicar estrategias para relacionarse con la comunidad de personas mayores a través de las redes sociales. Siga los pasos del material didáctico.</p> <p><b>ENLACE</b> al material didáctico</p>
---	---	--	--



6	<p><b>Seguridad</b></p> <p>Proteger los datos personales y la privacidad: Proteger los datos personales y la privacidad en entornos digitales. Comprender cómo utilizar y compartir la información personal identificable, protegiéndose a sí mismo y a los demás de posibles daños. Comprender que los servicios digitales utilizan una "política de privacidad" para informar sobre cómo se utilizan los datos personales.</p>	<p>Por mi cuenta y resolviendo problemas, puedo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- explicar formas bien definidas y rutinarias de proteger mis datos personales y mi intimidad en entornos digitales,</li> <li>- explicar formas bien definidas y rutinarias de utilizar y compartir información personal identificable protegiéndome a mí mismo y a los demás de posibles daños.</li> <li>- indicar declaraciones de política de privacidad bien definidas y rutinarias sobre cómo se utilizan los datos personales en los servicios digitales.</li> <li>- Tengo cuidado con lo que comparto o publico en Internet</li> </ul>	<p><b>Área de competencia:</b> Seguridad y protección digital</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b> Proteger los datos personales y la privacidad en entornos digitales. Comprender cómo utilizar y compartir la información personal identificable, protegiéndose a sí mismo y a los demás de posibles daños. Comprender que los servicios digitales utilizan una "política de privacidad" para informar sobre cómo se utilizan los datos personales.</p> <p>Conocer la importancia de la Seguridad digital: Identificar medidas de seguridad digital, para guardar datos y utilizar entornos digitales.</p>
7	<p><b>Seguridad digital</b></p> <p>Conocer la importancia de la Seguridad digital: Identificar medidas de seguridad digital, para guardar datos y utilizar entornos digitales.</p>	<p>De forma independiente, según mis propias necesidades, y resolviendo problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conozco las mejores prácticas de ciberseguridad y soy capaz de identificar y responder a posibles amenazas en línea, como intentos de suplantación de identidad, programas maliciosos y filtraciones de datos.</li> <li>- Puedo utilizar plataformas y herramientas seguras para manejar y transmitir información sensible sobre los pacientes.</li> <li>- Entiendo las consideraciones éticas y las obligaciones legales relacionadas con el uso de la tecnología en la asistencia sanitaria, incluida la confidencialidad y el consentimiento del paciente.</li> <li>- Debo utilizar plataformas y herramientas para gestionar y transmitir datos sensibles de forma segura.</li> </ul>	<p><b>Actividad 1:</b> autoestudio</p> <p>Instrucciones: Responda a las siguientes preguntas para comprender la importancia de la ciberseguridad y la protección de datos en la atención a las personas mayores</p> <p><b>Actividad 2:</b> ejercicios prácticos</p> <p>Instrucciones: Aplicar prácticas de ciberseguridad y protección de datos para garantizar la seguridad de la información sensible en el contexto de la atención a personas mayores. Siga los pasos del material didáctico.</p> <p><b>ENLACE</b> al material didáctico</p>



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

<p>8</p>	<p><b>Resolución de problemas</b> Identificar necesidades y respuestas tecnológicas: evaluar las necesidades e identificar, evaluar, seleccionar y utilizar herramientas digitales y posibles respuestas tecnológicas y resolverlas. Ajustar y personalizar los entornos digitales a las necesidades personales (por ejemplo, la accesibilidad).</p>	<p>De forma independiente, según mis propias necesidades, y resolviendo problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Soy capaz de localizar y resolver problemas técnicos comunes que puedan surgir al utilizar herramientas y sistemas digitales.</li><li>- Puedo adaptarme a las nuevas tecnologías y actualizaciones de software, e incorporarlas eficazmente a las rutinas de trabajo diarias.</li><li>- Puedo utilizar herramientas y recursos digitales para analizar y resolver problemas complejos relacionados con la atención sanitaria a personas mayores, como la gestión de la medicación, la monitorización remota de pacientes y la planificación de cuidados personalizados.</li></ul>	<p><b>Área de competencia:</b> Resolución de problemas</p> <p><b>Objetivos de aprendizaje:</b> Identificar necesidades y respuestas tecnológicas: evaluar necesidades e identificar, evaluar, seleccionar y utilizar herramientas digitales y posibles respuestas tecnológicas y resolverlas. Ajustar y personalizar los entornos digitales a las necesidades personales (por ejemplo, la accesibilidad).</p> <p><b>Actividad 1:</b> autoestudio Instrucciones: Responder a las preguntas para desarrollar habilidades de resolución de problemas utilizando herramientas y recursos digitales para hacer frente a los desafíos básicos en el trabajo diario relacionado con el cuidado de ancianos.</p> <p><b>Actividad 2:</b> ejercicio práctico Instrucciones: Aplicar habilidades de resolución de problemas utilizando herramientas y recursos digitales para abordar retos básicos en el trabajo diario relacionado con el cuidado de personas mayores. Siga los pasos del material didáctico.</p> <p><b>ENLACE</b> al material didáctico</p>
----------	--	--	---

#### 4.4. Estrategias para implicar a las personas mayores en la creación conjunta de materiales y recursos de aprendizaje

##### **Italia:**

- cambio cultural del concepto de la persona mayor como usuario pasivo de los servicios asistenciales al de la persona mayor como ciudadano activo al que hay que implicar y valorar;
- crear vínculos y analogías con la vida cotidiana de las personas mayores, creando juntos historias y escenarios (storytelling) utilizando la experiencia vital de las personas mayores y potenciándola;
- encontrar formas creativas y sostenibles de que las personas mayores contribuyan de forma independiente a configurar su entorno vital cotidiano, fomentando así su independencia y su participación social activa;
- utilizar enfoques basados en el juego y, por ejemplo, la comida, el arte y la cultura como herramientas de aprendizaje.

##### **Rumanía:**

- Las personas mayores deberían participar en el pilotaje del material didáctico y sus opiniones deberían tenerse en cuenta a la hora de finalizar los resultados del proyecto. En una comunidad determinada, también podrían actuar como mentores unos de otros, una vez que hayan adquirido ciertos conocimientos.

##### **República Checa:**

- Las personas mayores (adultos mayores) pueden participar en un "pilotaje" en las residencias de ancianos, pero el contenido debe ser elaborado por socios del proyecto que tengan experiencia relevante en la creación de formaciones y materiales educativos.

##### **España:**

- El primer paso para implicar a las personas mayores en la cocreación es realizar una investigación de usuarios para conocer sus necesidades, preferencias y retos. Esto puede implicar la realización de grupos de discusión, encuestas o entrevistas individuales con personas mayores.
- Implicar a las personas mayores en el proceso de diseño: las personas mayores deben participar en el proceso de diseño de los materiales y recursos de aprendizaje. Esto puede implicar la realización de talleres de codiseño o invitar a personas mayores a participar en sesiones de diseño.
- Utilizar un lenguaje sencillo y formatos accesibles: Los materiales y recursos didácticos deben diseñarse utilizando un lenguaje sencillo y formatos accesibles para garantizar que sean fáciles de entender y utilizar por las personas mayores.

- Incorporar los comentarios de las personas mayores: Las opiniones de las personas mayores deben incorporarse al proceso de diseño y desarrollo de los materiales y recursos de aprendizaje. Esto puede implicar la realización de sesiones de prueba con los usuarios o la recopilación de opiniones a través de encuestas en línea u otros mecanismos de retroalimentación.
- Proporcionar formación y apoyo: las personas mayores pueden necesitar formación y apoyo para participar en el proceso de cocreación. Ofrecer formación y apoyo, como sesiones de formación individuales o tutoriales en línea, puede ayudar a las personas mayores a sentirse más cómodas y seguras a la hora de participar.
- Fomentar el sentido de comunidad: Las actividades de cocreación deben diseñarse para fomentar el sentido de comunidad y la conexión social entre las personas mayores. Esto puede implicar ofrecer sesiones de cocreación en centros comunitarios, bibliotecas u otros espacios públicos donde las personas mayores puedan socializar y conectar con otras personas.

#### **Países Bajos:**

- Los contactos con los jóvenes pueden dar lugar a una valiosa aportación, como la recopilación en línea de recetas del pasado y el evento de cocina intergeneracional.

#### **Hungría:**

- Las personas mayores (adultos mayores) pueden involucrarse por el contenido, que es interesante para ellos y puede ser utilizado en su vida cotidiana, como cocinar.

## **4.5. Implicaciones para la política y la práctica**

#### **Italia:**

- garantizar que los dispositivos de Internet y las aplicaciones/entornos digitales (especialmente los destinados a los servicios de la Administración Pública) sean fáciles de usar, convirtiendo al usuario en autosuficiente y participante activo;
- Garantizar un servicio básico de asistencia en la Administración Pública (presencial, telefónica y por correo electrónico) para responder a las preguntas de quienes encuentren dificultades en el uso de las Apps o, simplemente, para aclarar dudas;
- garantizar el acceso físico a herramientas digitales, como ordenadores, teléfonos inteligentes y redes de Internet con un buen ancho de banda y cobertura nacional;
- garantizar el acceso financiero a herramientas digitales, tráfico de datos y aplicaciones (servicio de Internet asequible);
- crear "mediadores digitales" especializados con competencias digitales y socioeducativas para las personas mayores;
- crear coherencia entre los distintos ámbitos políticos para abordar el tema de la digitalización para todos, incluidas las personas mayores;

- facilitar recursos para la aplicación de políticas de bienestar y envejecimiento activo a todos los niveles.

#### **Rumanía:**

- Los resultados del proyecto BRIDGE serán, en primer lugar, una iniciativa local para concienciar sobre la situación de las personas mayores, educarlas y permitirles ser una parte importante de la sociedad. No podemos esperar influir en la política con este proyecto, pero si las ONG locales y regionales utilizan con éxito nuestros resultados, con el tiempo puede convertirse en un enfoque ascendente para cambiar la vida de la comunidad.

#### **República Checa:**

- Los resultados del proyecto BRIDGE representarán una iniciativa local y esta iniciativa no tiene ambición de influir en la política, al menos en la República Checa. Sin embargo, el libro de cocina en línea y los eventos de cocina en colaboración con adultos mayores y jóvenes son ejemplos de buenas prácticas y representan una forma innovadora de aprender y mejorar las competencias en TIC.

#### **España:**

- Existen diferentes políticas y prácticas que pueden adoptarse para fomentar el desarrollo de las competencias digitales entre las personas mayores en España. Estas prácticas incluyen implicar a las personas mayores en el diseño y desarrollo de recursos digitales, fomentar el aprendizaje intergeneracional, proporcionar acceso a la tecnología y a la formación, promover la inclusión digital y crear un sentido de comunidad. Mediante la aplicación de estas estrategias, los responsables políticos y los profesionales pueden promover el desarrollo de las competencias digitales entre las personas mayores en España, y también en Europa, que es el principal objetivo BRIDGE, ayudando a garantizar que puedan participar plenamente en el mundo digital y beneficiarse de las muchas oportunidades que ofrece la tecnología.

#### **Países Bajos:**

- Implicarse en la política. Esto es posible a nivel local, pero a nivel regional el impacto de los socios del proyecto probablemente no sea lo suficientemente fuerte. En cuanto a la política nacional y europea, es aún más difícil. Esto significa que la difusión a todos estos actores es realmente importante y crucial para el impacto de BRIDGE.

#### **Hungría:**

- Los libros de cocina en línea y los eventos culinarios son ejemplos de buenas prácticas y representan una forma innovadora de aprender y mejorar las competencias en TIC.

## 5. REFERENCIAS

1. Asociación de Proveedores de Servicios Sociales de la República Checa (2021). Promoción del conocimiento de las TIC para las personas mayores.  
[https://www.ict4elders.eu/https://www.ict4elders.eu/wpcontent/uploads/2021/09/ICT4Elders\\_National-report-Czech-Republic\\_v02\\_FINAL\\_eng.pdf](https://www.ict4elders.eu/https://www.ict4elders.eu/wpcontent/uploads/2021/09/ICT4Elders_National-report-Czech-Republic_v02_FINAL_eng.pdf)
2. AUDITEL-CENSIS (2022) "La transizione digitale degli italiani"  
<https://www.censis.it/sites/default/files/downloads/V%20Rapporto%20Auditel%20Censis.pdf>
3. AUSER, <https://www.auser.it>
4. Entre nosotros, ops. (2021, 1 de enero). *Vida comunitaria entre generaciones - un espacio para activar a los mayores*. <https://www.mezi-nami.cz/en/projekty> Caritas Rumanía
5. Oficina Checa de Estadística. (2022, 1 de marzo). *Informační společnost v číslech*.  
<https://www.czso.cz/documents/10180/164503431/06100422.pdf/69ccf5e2-92e8-4dcd-b22a-cb3df3e8119a?version=1.3>
6. Departamento de Políticas de Juventud y Función Pública Universal de la Presidencia del Consejo de Ministros; Departamento de Políticas de Familia (2020), Proyecto "Time to care".
7. Comisión Europea (2018) "DigComp into Action: Inspírate, hazlo realidad. A user guide to the European Digital Competence Framework"  
<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC110624>
8. Comisión Europea y Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa - CEPE (2012) "The Active Ageing Index (AAI)", <https://statswiki.unece.org/display/AAI/Active+Ageing+Index+Home>
9. Comisión Europea. (2017). Competencias digitales para la vida y el trabajo: El marco de la UE para la competencia digital. Centro Común de Investigación, Comisión Europea.  
<https://doi.org/10.2760/38842>
10. Sección específica de Eurostat sobre economía y sociedad digitales
11. Fundación Mondo Digitale. <https://www.mondodigitale.org>
12. Fundación Ugo Bordoni e ISTAT (2018) "Domanda e offerta di servizi online e scenari di digitalizzazione" Roma. <https://www.fub.it/pubblicazioni/>
13. GALA: Gezond en Actief Leven Accord (= Acuerdo de Vida Sana y Activa)
14. <http://www.seniorweb.nl/>
15. <http://www.studentaanhuis.nl/>



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

88

16. <https://biocompetences.eu/wp-content/uploads/2020/05/IO-01-List-of-competences-and-skills-final-29-05-2020.pdf>
17. <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/actions/european-initiatives/esco-european-skills-competences-qualifications-and-occupations>
18. <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/actions/european-initiatives/esco-european-skills-competences-qualifications-and-occupations>
19. <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/ddn-20220330-1>
20. <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=10193&further>
21. <https://english.scp.nl/publications/publications/2019/04/17/summary-caring-for-older-people-living-at-home>
22. [https://libstore.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/480/200/RUG01-002480200\\_2018\\_0001\\_AC.pdf](https://libstore.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/480/200/RUG01-002480200_2018_0001_AC.pdf)
23. <https://www.caritas.org/>
24. <https://www.proquest.com/docview/2109220305?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>
25. <https://www.seniorweb.nl/tips-en-uitleg#/artikelen/3>
26. <https://seniorok-szamitastechnikai-iskolaja.hu/tanfolyamok>
27. <http://bmknet.hu/kattints-ra-nagyi-orszagos-halozat/838-a-kattints-ra-nagyi-tanfolyam-tematikaja>
28. <https://digitalisjoletprogram.hu/>
29. <https://kormany.hu/dokumentumtar/nemzeti-digitalizacios-strategia-2022-2030>
30. IRCCS INRCA de Ancona y Departamento de políticas familiares de la Presidencia del Consejo de Ministros (2020), "Le politiche per l'invecchiamento attivo in Italia", Proyecto "Coordinamento nazionale partecipato e multilivello delle politiche sull'invecchiamento attivo". <http://famiglia.governo.it/it/politiche-e-attivita/invecchiamento-attivo/progetto-di-coordinamento-nazionale>
31. ISTAT (2019b) "Rapporto Annuale 2019. La situazione del Paese" Roma. <https://www.istat.it/storage/rapporto-annuale/2019/Rapportoannuale2019.pdf>
32. ISTAT (2020) "Invecchiamento attivo e condizioni di vita degli anziani in Italia" Roma <https://www.istat.it/it/archivio/246504>
33. ISTAT (2020) "Rapporto SDG 2020. Informazioni Statistiche Per L'agenda 2030 In Italia" Roma. [https://www.istat.it/it/files//2020/05/SDGs\\_2020.pdf](https://www.istat.it/it/files//2020/05/SDGs_2020.pdf)
34. Miesenberger, K., & Klaus, J. (2019). Diseño accesible para personas mayores: Una revisión de la literatura. Journal of Enabling Technologies, 13(3), 100-110. <https://doi.org/10.1108/JET-09-2018-0030>

35. Ministerio de Innovación Tecnológica y Digitalización (2019), "Piano Italia 2025" <https://docs.italia.it/italia/mid/piano-nazionale-innovazione-2025-docs/it/stabile/index.html>
36. Ministerio de trabajo y asuntos sociales. (2015, 1 de julio). *Strategie digitální gramotnosti ČR na období 2015 - 2020*. <https://www.mpsv.cz/strategie-digitalni-gramotnosti-cr-na-obdobi-2015-2020>
37. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. (2022, 2<sup>nd</sup> febrero). *Marco estratégico para la preparación al envejecimiento social 2021-2025*. [https://www.mpsv.cz/documents/20142/372809/Strategic\\_framework\\_for\\_the\\_preparation\\_for\\_social\\_ageing\\_2021-2025\\_Fin.pdf/783c32cb-012f-27e1-329f-90efd9eda045](https://www.mpsv.cz/documents/20142/372809/Strategic_framework_for_the_preparation_for_social_ageing_2021-2025_Fin.pdf/783c32cb-012f-27e1-329f-90efd9eda045)
37. OCDE. (2016). Resultados PISA 2015 (Volumen IV): Alfabetización financiera de los estudiantes. OCDE Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264270282-en>
38. Peine, A., y Rollwagen, I. (2014). "Silver Surfers" and "Boomers"-How Older Novices Use Digital Technology. *Universal Access in the Information Society*, 13(2), 191-201. <https://doi.org/10.1007/s10209-013-0317-2>
39. Proyecto: "DigitAbility per l'inclusione e la cittadinanza attiva", Agenda 2030 Objetivo - Ámbito del Programa "Rafforzamento della coesione sociale, anche attraverso l'incontro tra diverse generazioni e l'avvicinamento dei cittadini alle istituzioni"
40. Proyectos: "Gioia" y "Gioia+" <https://www.gioiaplus.it>
41. Región de Umbría "DigiPASS" <https://digipass.regione.umbria.it/cose-digipass>
42. Rikard, R. V., Thompson, M. S., & Head, R. J. (2019). Adultos mayores y teléfonos móviles: Una revisión sistemática de la literatura de investigación. *Journal of Applied Gerontology*, 38(1), 49-65. <https://doi.org/10.1177/0733464817694231>
43. Selwyn, N., y Gorard, S. (2004). Exploring the Role of ICT in Facilitating Adult Learning: A Review of Evidence and Policy Developments. National Research and Development Centre for Adult Literacy and Numeracy. <https://dera.ioe.ac.uk/4789/1/2692.pdf>
44. Revista de trabajo social / Revista de Asistenta Sociala . 2018, Vol. 17 Issue 2, p81-95. 15p.
45. El Índice de Economía y Sociedad Digitales (DESI), <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>
46. Resolución del Consejo de Derechos Humanos de la ONU de 5 de julio de 2012 "La promoción, la protección y el disfrute de los derechos humanos en Internet", <http://www.ohchr.org/EN/HRBodies/HRC/RegularSessions/Session20/Pages/ResDecStat.aspx>.
47. Università del Tempo Libero (UTL en Mestre- Venecia) <https://www.utlmestre.it>
48. Foro Económico Mundial (FEM) (2021), "The Global Risks Report 2021" (16<sup>a</sup> edición).



BRIDGE

Food, Care and Digitalisation

49. Organización Mundial de la Salud. (2015). Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud. World Health Organization. [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186463/9789241565042\\_eng.pdf;jsessionid=64D898CA2F62F92E1595D5C5C5F5F5B8?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186463/9789241565042_eng.pdf;jsessionid=64D898CA2F62F92E1595D5C5C5F5F5B8?sequence=1)



Co-funded by  
the European Union



**BRIDGE**

Food, Care and Digitalisation

[www.foodandcare.eu](http://www.foodandcare.eu)

# BRINGING DIGITALISATION TO THE OLDER GENERATION

Project-N° 2022-1-HU01-KA220-ADU-000087910

